

Schneller. Besser. Bunter: Das neue VIP.de mit CONTENS



VIP.de

Das beliebte Boulevardportal VIP.de versorgt Nutzer schneller als sämtliche Promi-Portale mit topaktuellen Informationen über Stars und Styles.

Zusätzlich informiert der Newsticker über die wichtigsten Themen des Tages. Die Rubrik „VIP trifft“ präsentiert aktuelle und exklusive Star-Interviews vom Kurzinterview bis hin zum Exklusivinterview.

VIP.de rangiert nach dem Relaunch und seinen neuen IWW-Ausweisungen mit bis zu 2,6 Mio. Visits unter den führenden Angeboten der People-Portale und konnte seine Videoabrufe durch den Relaunch erheblich steigern. Betrieben wird VIP.de von RTL interactive, einem Geschäftsbereich, in dem die Mediengruppe RTL ihre digitalen, interaktiven und transaktionsbasierten Geschäftsfelder bündelt.

Management Summary

Mit einem neuen Design, vielen Features und Video-Inhalten präsentiert sich das Starnews-Portal VIP.de. Besucher der von RTL interactive produzierten Website können die Inhalte kommentieren und bewerten sowie mit der Redaktion das Thema des Tages diskutieren. Spannende Features, wie der laufend aktualisierte Newsticker, der Hollywood-Blog und die VIP-Fotocommunity erreichen täglich eine große Anzahl trendbewusster Besucher. VIP.de zählt zu den erfolgreichsten Promi-Websites im deutschsprachigen Internet und läuft bereits seit 2007 auf CONTENS.

Die Ausgangslage

Das Ziel des Relaunchs von VIP.de bestand darin, eine noch größere Nähe zu den Nutzern zu schaffen und eine Verbundenheit zu Stars, Glamour und Fashion zu erreichen.

Ein frisches Design, neue Features und ein verstärkter Fokus auf Bewegtbild zählten daher zum Relaunchansatz.

Aus technischer Sicht sollte die redaktionelle Arbeit verbessert und vereinfacht werden. Außerdem stand die Implementierung einer neuen und effizienten Mediaset-Verwaltung im Mittelpunkt, mit der sich Texte, Bilder und Videos schneller zusammenstellen und veröffentlichen lassen.

Die Umsetzung

Dem VIP.de-Motto „Schneller. Besser. Bunter.“ wurde das Konzept des RTL interactive Online-Teams mehr als gerecht. Das Boulevard-Portal präsentiert nach dem Relaunch mehr Videoinhalte und verbesserte Features, die den Nutzern noch tiefere Einblicke in die Welt der Promis bieten. Für die Umsetzung des Relaunches setzte RTL interactive auf die seit 2007 bewährte Zusammenarbeit mit CONTENS.

Auf die Fans des Portals warten nicht nur ein trendiges Design, sondern auch ein umfangreiches Bewegtbildangebot sowie interaktive Features, die zum Mitmachen einladen.

Fortsetzung auf der Rückseite



„Ziel des Projektes war es, die Vorteile von CONTENS im Bereich Usability und Erweiterbarkeit mit denen des Zend Frameworks im Bereich Skalierbarkeit und Dynamik zu verknüpfen.“

Das Ergebnis ist für uns so überzeugend, dass die mit dem Relaunch von VIP.de entwickelte Plattform für alle folgenden Projekte zum neuen Standard wurde.“

Edgar Jacoby,
Leiter Technik
RTL interactive

Mit CONTENS lassen sich News noch schneller veröffentlichen.

Beispielsweise lassen sich Artikel und Bildergalerien bewerten und kommentieren, wovon zahlreiche Nutzer jeden Tag Gebrauch machen. Auch der „Newsticker“ und „VIP-Talk“ sorgen für mehr Beteiligung der User, denn die die Besucher der Website können mit der Redaktion oder anderen Besuchern über das aktuelle Thema des Tages auf VIP.de diskutieren. Noch mehr Inhalte von Nutzern bietet der neue Bereich „User-News“. Hier können sich Besucher zum VIP.de-Reporter registrieren lassen und haben anschließend die Möglichkeit, eigene News und Bilder von Promis zu veröffentlichen.

Ein Highlight des VIP.de-Relaunches ist die Fokussierung auf Videos und Bewegtbildinhalte. Ein zentral integrierter Player versorgt die User mit aktuellen Videonews zu den bekanntesten Promis. Die Videos lassen sich dabei gezielt zu bestimmten Promis oder Themen abrufen und bringen die Nutzer in kürzester Zeit auf den aktuellsten Stand. Neben der übersichtlichen Darstellung der Videos auf der Website bietet VIP.de zusätzlich eine bildschirmfüllende Version an.

Auch aus technischer Sicht brachte der Relaunch zahlreiche Verbesserungen mit sich: Um die Arbeit der Redakteure mit CONTENS weiter zu vereinfachen, konzipierten die Online-Experten von RTL interactive eine spezielle Verwaltung sogenannter MediaSets. MediaSets sind individuelle Zusammenstellungen aus Textinhalten, Bildern, Links, Videos, Voting- und Kommentarfunktionen.

Wie für alle News-Portale ist es auch für VIP.de äußerst wichtig, den anspruchsvollen Nutzern neue Informationen möglichst schnell zur Verfügung zu stellen. Mit der neuen MediaSet-Verwaltung lassen sich die brandaktuel-

len News, Bilder und Videos nun noch schneller in attraktiver Form zusammenstellen und veröffentlichen. Außerdem findet in der MediaSet-Verwaltung die Kategorisierung der Inhalte statt, welche die automatische Verteilung und Veröffentlichung der Inhalte steuert. Der in CONTENS integrierte Applikationsgenerator vereinfachte hierbei die Konzeption und beschleunigte die Realisierung dieser individuellen Anforderungen.

Technische Besonderheiten von VIP.de sind die Anbindung des PHP-Zend-Frameworks und die volldynamische Auslieferung der Inhalte auf der Website über MySQL-Datenbanken. Die Verwaltung der Inhalte findet im Backend mit CONTENS auf Basis von ColdFusion und MySQL statt, während die Ausgabe der Inhalte über PHP-Zend-Applikationen erfolgt. Diese greifen dabei auf die replizierten MySQL-Datenbanken zu und stellen die Inhalte online dar.

Durch die Replikation der CONTENS-Datenbank können Web-Applikationen jeglicher Technologien (z.B. PHP, JSP, ASP.NET) auf sämtliche redaktionelle Inhalte für die dynamische Ausgabe zugreifen. Der große Vorteil dabei ist, dass bereits bestehende Webanwendungen mit geringen Anpassungen weiter verwendet werden können, was die Umstellungsaufwände minimiert.

„Ziel des Projektes war es, die Vorteile von CONTENS im Bereich Usability und Erweiterbarkeit mit denen des Zend Frameworks im Bereich Skalierbarkeit und Dynamik zu verknüpfen. Das Ergebnis ist für uns so überzeugend, dass die mit dem Relaunch von VIP.de entwickelte Plattform für alle folgenden Projekte zum neuen Standard wurde“, erklärt Edgar Jacoby, Leiter Technik bei RTL interactive.

RTL interactive

Unter dem Dach der RTL interactive GmbH bündelt die Mediengruppe RTL Deutschland digitale, interaktive und transaktionsbasierte Geschäftsfelder jenseits des klassischen, werbefinanzierten Free-TVs.

Das Unternehmen entwickelt dabei innovative Themen, Produkte und Plattformen, die gleichermaßen für das Publikum wie auch Werbetreibende attraktiv sind.

Zu dem Unternehmen zählen die Bereiche Online/Mobile/Teletext, Media Services (Telefonmehrwertdienste), Licensing und Games Publishing sowie die Tochterunternehmen Clipfish GmbH & Co. KG und wer-kennt-wen.de.

www.RTL-interactive.de



Projektdaten

- Kunde: RTL interactive GmbH
- URL: www.vip.de
- Branche: Medien
- Start von VIP.de: 2005
- Relaunch auf CONTENS: 2007, 2009
- CMS: CONTENS 3.1.5
- Module: MediaSet Admin
- Hardware: Intel Xeon 8Core 2.5GHz, 18 GB RAM, Railo 3.1.2 auf Tomcat, Windows 64 Bit
- Datenbank: MySQL 5.1.41