

Pressemitteilung

Boltze Gruppe richtet sich mit CONTENS neu ein

München, Berlin 10.09.2001 – Die innovative Website des Anbieters für anspruchsvolle Wohndekorationen und Accessoires für den Großhandel, findet sich unter www.boltze.de und wurde auf Basis des Web Content Management Systems CONTENS aufgesetzt.

Der neue Web-Auftritt der Boltze Gruppe zeichnet sich besonders durch modernste Internet-Anwendungen, wie beispielsweise eine dynamische Kontaktdatenbank, oder hilfreiche Features, wie z.B. den Messekalender, aus. Mit Hilfe der Kontaktdatenbank können Kunden des traditionsreichen Unternehmens aus Ahrensburg nun noch schneller und bundesweit die richtigen Ansprechpartner in ihrer Nähe - nach Postleitzahlen sortiert - finden.

„CONTENS ist in seiner Anwendung intuitiv und daher äußerst anwenderfreundlich“, so Angela Boltze, Geschäftsführerin der Boltze Gruppe. „Die übersichtliche Benutzeroberfläche erlaubt dem Anwender daher nicht nur schnell, sondern ebenso komfortabel Veränderungen auf der jeweiligen Web-Site vorzunehmen“, so Angela Boltze weiter.

Durch den neuen Web-Auftritt setzt die Boltze Gruppe in ihrer Branche Maßstäbe. Interessenten können beispielsweise den gesamten Standort des Unternehmens per Guided Tour besichtigen, und sich dank intelligenter Web-Applikationen immer über die aktuellsten Produkt-Trends informieren. Mit Hilfe von CONTENS sind Mitarbeiter der Boltze Gruppe nun in der Lage, alle Inhalte ihrer Website selbständig zu erstellen und zu verwalten, ohne hierfür Programmierkenntnisse zu benötigen. Konzept und Implementierung des neuen Auftritts wurden von Kabel New Media Berlin realisiert.

Über die Boltze Gruppe

Die Boltze Gruppe steht für Trend, Qualität und Schnelligkeit. Seit 38 Jahren vertreibt das Unternehmen anspruchsvolle Wohndekorationen und Accessoires an den Großhandel. Immer topaktuell und am Puls der Zeit. Die Unternehmensgruppe ist heute europaweit mit über 200 Mitarbeitern vertreten.

Über die CONTENS Software GmbH

Die CONTENS Software GmbH wurde 1999 gegründet und zählt zu den führenden Anbietern von Web Content Management Systemen (WCMS). Mit der plattformunabhängig einsetzbaren Lösung CONTENS 2.0 professional bietet das Softwarehaus Großunternehmen und Mittelständlern ein leistungsstarkes und intuitives Werkzeug, mit dem diese effizient und ohne technische Kenntnisse aktuelle Informationen im Intranet, Extranet oder Internet bereitstellen können.

Neben der KirchGruppe finden sich in der Kundenliste von CONTENS namhafte Unternehmen wie der Discovery Channel Deutschland, die ndF, Peri, Winterthur Austria, GlobeGround, intervox, die Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG oder das steuer-sparbuch.de.

Weitere Informationen:

CONTENS Software GmbH
Alexander Friess
Heimeranstr. 68
D-80339 München
Fon: +49 (0)89 51 99 69-0
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78
Email: friess@contens.de
<http://www.contens.de>

Message Medienagentur GmbH
Karin M. Stempfhuber
Gutenbergstr. 1
D-85737 Ismaning
Fon: +49 (0)89 945 734 15
Fax: +49 (0)89 945 734 19
Email: kstempf@message-pr.de