

Pressemitteilung

CONTENS präsentiert die Lösung für effektives Management komplexer Websites: CONTENS 2.0 professional

München 15.10.2001 – Die CONTENS Software GmbH zeigt auf der Systems 2001 mit CONTENS 2.0 professional eine Web Content Management Lösung für das effektive und professionelle Management komplexer Websites. In Halle B2 / Stand 550 stellt das Münchner Unternehmen den Messebesuchern die Funktionen und Fähigkeiten der hochleistungsfähigen CONTENS Website-Lösung vor. Die CONTENS Software GmbH zählt zu den führenden Anbietern von Web Content Management Systemen (WCMS).

CONTENS 2.0 professional ist ein modulares, skalierbares und offenes Web Content Management System für die professionelle Verwaltung von Internets, Intranets oder Extranets. Aufgrund offener Standards lässt sich CONTENS 2.0 professional in nahezu jede Richtung erweitern und in andere Systeme integrieren.

Die ColdFusion-basierte Lösung ermöglicht dem Anwender eine problemlose Websitegestaltung mit datenbankgestützten dynamischen Inhalten. Eine wichtige Komponente von CONTENS 2.0 professional ist der Office-Import, der mit wenigen Mausklicks Inhalte von Microsoft Word oder Excel einfügt. Für den Import gibt es verschiedene Möglichkeiten: So ist unter anderem die direkte Objektgenerierung aus einer Datei möglich. Dabei gibt der Benutzer nur noch den Pfad zur jeweiligen Datei an und der Inhalt des Objektes erscheint automatisch auf der Seite. Die CONTENS-Benutzer pflegen auf diese Weise nur die Word-Vorlagen. Die Inhalte werden automatisch auf den Webseiten dargestellt.

In zwei Versionen bringt die CONTENS Software GmbH das neue Release der bewährten Web Content Management Lösung auf den Markt: CONTENS 2.0 professional und CONTENS 2.0 enterprise.

Über die CONTENS Software GmbH

Die CONTENS Software GmbH wurde 1999 gegründet und zählt zu den führenden Anbietern von Web Content Management Systemen (WCMS). Mit der plattformunabhängig einsetzbaren Lösung CONTENS 2.0 professional bietet das Softwarehaus Großunternehmen und Mittelständlern ein leistungsstarkes und intuitives Werkzeug, mit dem diese effizient und ohne technische Kenntnisse aktuelle Informationen im Intranet, Extranet oder Internet bereitstellen können.

Neben der KirchGruppe finden sich in der Kundenliste von CONTENS namhafte Unternehmen wie der Discovery Channel Deutschland, die ndF, die SEB Bank, Peri, Eurocard, Winterthur Austria, GlobeGround, Davidoff, die Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG oder das steuer-sparbuch.de.

Weitere Informationen:

CONTENS Software GmbH
Alexander Friess
Heimeranstr. 68
D-80339 München
Fon: +49 (0)89 51 99 69-0
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78
Email: friess@contens.de
<http://www.contens.de>

P-AGE die Presseagentur GmbH
Karin M. Stempfhuber
Georg-Kalb-Str. 9
D-82049 München-Pullach
Fon: +49 (0)89 790 860 25
Fax: +49 (0)89 790 860 30
Email: karins@p-age.de