

Pressemitteilung

CONTENS schafft starkes Netzwerk

München, 14.05.2001 – Die CONTENS Software GmbH, München, baut ihr Partner-Netzwerk weiter stark aus. Zahlreiche neue Kooperationspartner hat CONTENS seit der Einführung des Alliance Programms Ende 2000 bereits gewonnen; im April kamen zwei weitere Unternehmen dazu. Auch in den kommenden Wochen finden wieder Zertifizierungsseminare für die neuen Partner statt.

Das Alliance Programm der CONTENS Software GmbH, einer der führenden Anbieter von Content-Management-Systemen am deutschen Markt, gewinnt ständig neue Partner. Seit November vergangenen Jahres entschlossen sich mehr als zehn Unternehmen, dem Netzwerk beizutreten. Zu den neuen Integratoren zählen unter anderem TripleSense aus Frankfurt a.M., softsells aus München und die u-Gain Applications GmbH aus Hamburg.

Das CONTENS Alliance Programm für Integratoren richtet sich an alle Multimedia- oder Werbeagenturen, Unternehmensberatungen, Systemhäuser und Softwarefirmen, die CONTENS bei ihren Kunden implementieren möchten. Die nächsten Integrator Trainings finden in der Zeit vom 21. bis 23. Mai sowie von 20. bis 22. Juni in München statt. Ausführliche Informationen über die Integratoren-Seminare gibt es unter training@contens.de.

CONTENS Integratoren sind durch entsprechende Schulungen in der Lage, den gesamten Prozess der Integration eines Content-Management-Systems von der Beratung bis hin zum Endkundensupport abzuwickeln. Das Integrator Training vermittelt das vollständige Know-how, um Kunden über die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von CONTENS zu beraten und ihnen eine maßgeschneiderte Lösung zu erarbeiten. Außerdem profitieren alle Teilnehmer des CONTENS Alliance Programms von den zahlreichen Vorteilen des Netzwerkes wie zum Beispiel von Reseller Konditionen oder einer CONTENS Lizenz für Demo- und Vorführzwecke.

Über die CONTENTS Software GmbH

Die CONTENTS Software GmbH wurde 1999 gegründet und zählt zu den führenden Anbietern von Web Content Management Systemen (WCMS). Mit der plattformunabhängig einsetzbaren Lösung CONTENTS 2.0 professional bietet das Softwarehaus Großunternehmen und Mittelständlern ein leistungsstarkes und intuitives Werkzeug, mit dem diese effizient und ohne technische Kenntnisse aktuelle Informationen im Intranet, Extranet oder Internet bereitstellen können.

Neben der KirchGruppe finden sich in der Kundenliste von CONTENTS namhafte Unternehmen wie der Discovery Channel Deutschland, die SEB Bank, die Job Börse München, die Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG oder das steuer-sparbuch.de.

Weitere Informationen über das Unternehmen finden Sie unter <http://www.contents.de>.

CONTENTS Software GmbH
Pressestelle
Alexander Friess
Heimeranstr. 68
D-80339 München
Fon: +49 (0)89 5009 4090
Fax: +49 (0)89 5009 4099
Email: friess@contents.de

Message Medienagentur

Andrea Dobay
Gutenbergstr. 1
85737 Ismaning
Fon: +49 (0)89 945 734 13
Fax: +49 (0)89 945 734 19
Email: adobay@message-pr.de