

Presse-Information

RTL Group launcht Corporate Website auf CONTENTS

München, 25.08.2015 – RTL Group, der führende europäische Unterhaltungskonzern, hat seine neue Corporate Website www.rtlgroup.com auf Basis des Content Management Systems CONTENTS gelauncht. Unter dem Motto „Modern design. Clear navigation. More visuals.“ präsentiert sich das vollkommen überarbeitete Angebot mit vielen Videoinhalten im Responsive Design. Darauf aufbauend startet die RTL Group nun auch mit der Umsetzung ihres gruppenweiten Intranets „Backstage“ auf Basis von CONTENTS.

Die neue Website der RTL Group (www.rtlgroup.com) bietet den Besuchern eine verbesserte Usability und schnellen Zugriff auf die angebotenen Inhalte. Dank Responsive Design lassen sich die Inhalte über alle Endgeräte abrufen. Schnellere Ladezeiten und die klare, vereinfachte Navigationsstruktur führen die Besucher direkt zu den gewünschten Inhalten. Ein besonderer Schwerpunkt wurde auf die optimierte Darstellung von emotionalen Bildern und Videos gelegt, dem Kerngeschäft der RTL Group und ihrer Tochtergesellschaften.

Bilder und Videos im Mittelpunkt

Oliver Fahlbusch, Leiter der Unternehmenskommunikation der RTL Group, kommentiert den Relaunch: „Als Vorreiter in den Bereichen Broadcast, Content und Digital bündeln wir auf unserer Webseite alles, was die RTL Group und ihre Unternehmen auszeichnet. Das moderne Design und der Fokus auf große Bilder und Videos stellen unsere Kernkompetenzen – Unterhaltung und Information, Kreativität und Innovation – in den Mittelpunkt.“

Weitere Schwerpunkte von RTLGroup.com sind umfassende Informationen zu den zahlreichen Unternehmensbeteiligungen in den Bereichen Fernsehen, Radio, Inhalteproduktion und Digital sowie Stellenangebote mit hilfreichen Filtern zur schnellen Auswahl passender Positionen.

Migration bestehender Inhalte, Newsletter und Statistik

Vor dem Relaunch erfolgte die Migration der bestehenden Inhalte aus dem bisherigen CMS, welches abgelöst wurde. Mehr als 7.000 Newsinhalte wurden in das CONTENTS CMS übertragen. Die erweiterte Volltextsuche indiziert neue Inhalte bereits beim Publizieren von Seiten und ordnet die Suchergebnisse in News, Pressemitteilungen, Bilder und Videos. Die integrierte Twitter-Box auf der Startseite informiert die Besucher über die aktuellen Feeds der RTL Group auf Twitter. Die Einbindung der Börsendaten der EQS Group erlaubt die Darstellung der aktuellen Börsenkurse der RTL Group und ihrer Beteiligungen.

Inhalte lassen sich leichter pflegen

Im Vergleich zum bisherigen CMS lassen sich die Inhalte nun einfacher und schneller erstellen und pflegen. Das Anlegen neuer Seiten und Artikel erfolgt mit wenigen Klicks, was die redaktionelle Arbeit erheblich beschleunigt. Andreas Meier, der das Projekt bei der RTL Group leitete, freut sich über das Ergebnis: „In der heutigen Zeit sind Geschwindigkeit und Zuverlässigkeit in der Kommunikation wesentliche Erfolgsfaktoren – das gilt insbesondere für Webseiten. Die Verbesserungen für unsere Redaktion mit CONTENTS sind deutlich spürbar und sehr erfreulich. Daher werden wir in den kommenden Monaten auch daran arbeiten, unser Intranet ‚Backstage‘ ebenfalls auf Basis der CONTENTS-Plattform weiterzuentwickeln.“

Entscheidung für CONTENTS im Auswahlverfahren

In einem umfangreichen Auswahlverfahren, zu dem namhafte CMS-Anbieter eingeladen waren, analysierten die Verantwortlichen der RTL Group diverse Content Management Systeme. CONTENTS setzte sich im Finale aufgrund der sehr guten Benutzerführung, der schnellen Performance und der hohen Flexibilität bei der Anbindung von bestehenden Systemen durch. Das neue responsive Webdesign wurde inhouse bei der RTL Group entwickelt und vom Kölner Unternehmen Kernpunkt programmiert. Die CONTENTS Abteilung Professional Services unterstützte die Umsetzung durch den technischen Dienstleister CBC (ein Unternehmen der Mediengruppe RTL Deutschland) unter anderem durch die Einrichtung der Suche und die Entwicklung von Modulen.

Über die RTL Group

Die RTL Group ist Europas führendes Unterhaltungsnetzwerk mit Beteiligungen an 54 Fernsehsendern und 29 Radiostationen sowie an Produktionen von Inhalten in der ganzen Welt. Die Fernsehsender-Familien der RTL Group sind die Nummer eins oder die Nummer zwei in acht Europäischen Ländern. Fremant-

leMedia, bei der RTL Group zuständig für die Produktion von Inhalten, ist eines der größten internationalen Entwicklungs-, Produktions- und Vertriebsunternehmen für Multi-Genre-Inhalte außerhalb der USA. Mit derzeit über 8 Milliarden monatlichen Videoabrufen ist die RTL Group das führende europäische Medienunternehmen.

Über die CONTENS Software GmbH

Die CONTENS Software GmbH ist Hersteller von Content Management und Social Software Lösungen für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation.

Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS- und Social Software-Lösungen von CONTENS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um. Zu deren Bearbeitung sind keinerlei Programmierkenntnisse erforderlich.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENS vertrauen namhafte Unternehmen wie Allianz, Böllhoff, Concordia Versicherungsgruppe, Goethe-Institut, HVB BKK, IP Deutschland, John Deere, Kanton Freiburg, Max-Planck-Gesellschaft, McDonald's Deutschland, manager-lounge, OBI, Primagas, ratiopharm, RTL interactive, RTL Group, die Stadt Biel, Solarlux, Telekom, Toyota Insurance Management und UniCredit Direct Services.

Weitere Informationen

CONTENS Software GmbH

Alexander Friess
Neumarkter Str. 41
D-81673 München

Tel.: +49 (0)89 51 99 69-0
E-Mail: friess@contens.de
<http://www.contens.de>