

Presse-Information

CeBIT 2014: Neues CONTENS Partnerprogramm für professionelles Content Management

München, 20.01.2014

Das neue Partnerprogramm erleichtert Webagenturen durch 1-Klick-Installation, Online-Dokumentation, Übungstemplates und Projektunterstützung den Einstieg in die benutzerfreundliche Web Content Management Technologie CONTENS. Damit werden professionelle CMS-Lösungen mit hervorragender Web-GUI und maximaler Zuverlässigkeit zu attraktiven Konditionen möglich.

Mit seinem neuen und umfassenden Partnerprogramm ermöglicht der Content Management Hersteller CONTENS aus München Webagenturen und IT-Systemhäusern, ihren Kunden überzeugende CMS-Lösungen mit professionellem Support, regelmäßigen Updates und Gewährleistung zu günstigen Konditionen anzubieten. Vorgestellt wird das neue Programm erstmals auf der CeBIT 2014 in Hannover (10. - 14. März, Halle 6, Stand J15).

Professionelles CMS mit großem Funktionsumfang

Im Mittelpunkt des neuen Partnerprogramms steht das flexible und leistungsstarke CMS CONTENS. Dank intuitiver Web-GUI mit WYSIWYG, Drag & Drop und intelligenter Sprachadministration vereinfacht CONTENS die Verwaltung von mehrsprachigen Websites, Intranets und Portalen. Ausgereifte Funktionen, wie Mehrfachverwendung von Inhalten, Volltextsuche und die filterbare Inhaltsbibliothek mit Facettensuche, die modulare Erweiterbarkeit sowie eine schnelle Performance machen CONTENS zur modernen und effizienten Zentrale für die Veröffentlichung von Online-Inhalten.

1-Klick-Installation, Online-Dokumentation und Übungstemplates

Das CMS mit der neuen 1-Klick-Installation und die Online-Dokumentation erlauben Entwicklern einen besonders schnellen Einstieg in CONTENS. Mit einem Klick starten die MySQL Datenbank, Apache Tomcat und der Applikationsserver Railo. CONTENS steht danach sofort für Demonstrationszwecke und zur Temp-

lateentwicklung zur Verfügung - ohne Serverinstallation und ohne Internetverbindung.

Die vollkommen neu aufgebaute Online-Dokumentation vermittelt Entwicklern anschaulich, wie sie Templates entwickeln, Layouts anpassen, intelligente Inhaltsstrukturen aufbauen und Navigationen anlegen können. Redakteure lernen in einem kompakten Tutorial die wichtigsten redaktionellen Aufgaben, wie zum Beispiel das Anlegen und Bearbeiten von Seiten und Inhalten, die Wiederverwendung von Inhalten und das Anlegen von Sprachversionen.

Mit den Übungstemplates lernen Webentwickler, wie aus Photoshop- und HTML-Vorlagen ansprechende CONTENTS Templates und intuitive Objektklassen erstellt werden, mit denen Redakteure die Inhalte pflegen. Die Templates basieren auf Bootstrap und verwenden aktuelle Technologien wie HTML5, CSS3, LESS und jQuery. Das moderne mobile-first Gridsystem mit vorgefertigten Codeblöcken und integrierten JavaScript-Komponenten erlaubt die schnelle Anpassung an bestehende Designs und beschleunigt den Aufbau von Seiten mit responsive Layout. Entwickler erfahren außerdem, wie Volltextsuche, Personalisierung, Schnittstellen, Applikationen und Publikation auf verschiedene Zielumgebungen (PHP, ASP, JEE, Portale) umgesetzt werden können.

Zuverlässiger Support, regelmäßige Updates und günstige Konditionen

Online-Agenturen profitieren auf vielfache Weise vom neuen CONTENTS Partnerprogramm. Sie setzen für ihre Kunden auf eine stabile und bewährte Content Management Technologie, auf die seit 15 Jahren zahlreiche namhafte Unternehmen und Institutionen vertrauen. Der zuverlässige Support und die regelmäßigen Updates vom Hersteller garantieren ein Höchstmaß an Sicherheit, worauf immer mehr Kunden großen Wert legen. Wertvolle Erfahrungen aus vielen Hunderten Kundenprojekten bilden darüber hinaus ein Best Practice-Knowhow, von dem alle CONTENTS Partner profitieren können.

Neuen Partnern bietet CONTENTS bei einer Registrierung bis 30. April 2014 ein attraktives Willkommenspaket. Es beinhaltet die vergünstigte Zertifizierung beim Partner vor Ort und attraktive Sonderkonditionen für Neukundenprojekte. Agenturen, die sich auf der CeBIT 2014 für eine Partnerschaft entscheiden, erhalten zusätzlich kostenfreie Unterstützung für das erste CONTENTS Projekt.

Einladung zur CeBIT

CONTENS lädt interessierte Webagenturen und IT-Systemhäuser auf die CeBIT 2014 nach Hannover ein, um das neue Partnerprogramm genauer kennenzulernen (10. - 14. März, Halle 6 am Stand J15). Persönliche Gesprächstermine können ab sofort auf www.contens.de/cebit vereinbart werden.

Über die CONTENS Software GmbH

Die CONTENS Software GmbH ist Hersteller von Content Management und Social Software Lösungen für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation.

Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS- und Social Software-Lösungen von CONTENS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um. Zu deren Bearbeitung sind keinerlei Programmierkenntnisse erforderlich.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENS vertrauen namhafte Unternehmen wie Adecco, Allianz, Böllhoff, Concordia Versicherungsgruppe, Goethe-Institut, HVB BKK, IP Deutschland, John Deere, Kanton Freiburg, Max-Planck-Gesellschaft, McDonald's Deutschland, manager-lounge, OBI, ratiopharm, RTL interactive, Schwyzer Kantonalbank, die Stadt Biel, T-Mobile und UniCredit Direct Services.

Weitere Informationen

CONTENS Software GmbH

Alexander Friess
Neumarkter Str. 41
D-81673 München

Tel.: +49 (0)89 51 99 69-0
E-Mail: friess@contens.de
<http://www.contens.de>