

# Presse-Information

## Die fantastische 4 - CONTENTS 4.0 auf der CeBIT 2011

*München, 24.01.2011 – Ein vollständig neu gestaltetes Interface, eine globale Suche à la Spotlight, ein überarbeiteter Formulargenerator und eine umfangreich erweiterte API – das sind die Highlights der neuen Content Management Lösung CONTENTS 4.0, die auf der CeBIT 2011 erstmals vorgestellt wird.*

Auf der CeBIT 2011 (Hannover, 1. – 5. März) präsentiert die CONTENTS Software GmbH erstmals die neue Version der seit Jahren bewährten Content Management Technologie CONTENTS (Halle 6, Stand J16). CONTENTS 4.0 beinhaltet eine Vielzahl von Neuerungen und Verbesserungen, welche die Arbeit von Redakteuren und Administratoren vereinfachen.

### **Neue Oberfläche für einfachste Nutzung und höchste Performance**

Die auffälligste Neuerung von CONTENTS 4.0 ist das vollständig neu gestaltete Benutzerinterface. Das klare und aufgeräumte Oberflächendesign beinhaltet zahlreiche Vereinfachungen wie Drag & Drop für Objekte sowie Drag & Drop für Seiten im übersichtlichen Seitenbaum.

Zur Bearbeitung werden Inhaltsobjekte einfach per Doppelklick geöffnet. Die Inhalte erscheinen dabei in Dialogen und nicht mehr in Browserfenstern. Mit dem integrierten Inline-Editor können Inhalte nun sogar direkt auf der Website ohne Dialog editiert werden. Moderne JavaScript-Komponenten, neu konzipierte AJAX-Anwendungen und der Einsatz von jQuery und jQuery UI sorgen darüber hinaus für eine noch bessere Performance im Browser.

### **Globale Suche über alle Inhalte**

Auch die neue globale Suche von CONTENTS 4.0 bietet eine spürbare Verbesserung. Alle Inhalte, wie beispielsweise Artikel, News, Bilder, Dokumente, Seiten, Redakteure, Gruppen etc., lassen sich nun zentral durchsuchen. Wie von modernen Suchen bekannt, erscheinen die Suchergebnisse in einer übersichtlichen, gruppierten Liste. Über individuelle Suchagenten lassen sich auch externe Datenpools wie Produktdatenbanken in die globale Suche einbinden.

## **Generator jetzt auch für statische Formulare**

Auch der Formulargenerator wurde für CONTENTS 4.0 grundlegend überarbeitet. Mit dem CONTENTS Formulargenerator lassen sich intuitive Oberflächen zur Verwaltung von Inhalten externer Datenbanken einfach konzipieren und schnell generieren. Das beschleunigt die Erstellung von Web-Applikationen genauso wie spätere Aktualisierungen. Alle verwendbaren Formularelemente stehen als jQuery UI Widgets zur Verfügung, was die Pflege der Inhalte wesentlich komfortabler macht. Neu ist, dass mit dem Formulargenerator in CONTENTS 4.0 zukünftig auch statische Formulare erzeugt werden können.

## **Aktualisierte API mit neuen Funktionen**

Eine umfangreiche Erweiterung hat auch die Programmierschnittstelle (API) für CONTENTS 4.0 erfahren. Sie erlaubt nun die Nutzung von zentralen CONTENTS Funktionen aus anderen Anwendungen heraus. Zu den aktuell verfügbaren Funktionen zählen unter anderem das Anlegen, Speichern, Aktualisieren, Verschieben, Löschen, Generieren und Publizieren von Inhaltsobjekten und Seiten. Mit Hilfe der API lassen sich beispielsweise externe Inhalte vollautomatisch als neue Objekte anlegen und auf einer neu erstellten Seite veröffentlichen. Insbesondere für High-Traffic-Websites können die Bearbeitungsaufwände auf diese Weise deutlich reduziert werden.

## **Jetzt kennenlernen: Die fantastische 4**

CONTENS 4.0 – oder auch „Die fantastische 4“ – ist erstmals auf der CeBIT 2011 zu sehen. Dazu lädt CONTENTS alle Interessenten und Journalisten auf den Stand J16 in Halle 6 ein. Auf folgender Website können ab sofort Gesprächstermine vereinbart und kostenlose Besuchertickets bestellt werden (so lange der Vorrat reicht): [www.contens.de/cebit](http://www.contens.de/cebit)

## **Über die CONTENTS Software GmbH**

Die CONTENTS Software GmbH ist Hersteller von Content Management und Social Software Lösungen für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation.

Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS- und Social Software-Lösungen von CONTENS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um. Zu deren Bearbeitung sind keinerlei Programmierkenntnisse erforderlich.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENS vertrauen namhafte Unternehmen wie Adecco, Böllhoff, Brose, Concordia Versicherungsgruppe, Eli Lilly, HVB BKK, John Deere, die Kantone Aargau und Freiburg, Max-Planck-Gesellschaft, McDonald's Deutschland Inc., manager lounge, Mövenpick Hotels & Resorts, Oettinger Imex AG, Ratiopharm, RTL interactive, Schwyzer Kantonalbank, Siemens mobility, die Stadt Biel, T-Mobile und UniCredit Direct Services.

## **Weitere Informationen**

### **CONTENS Software GmbH**

Alexander Friess

Neumarkter Str. 41

D-81673 München

Fon: +49 (0)89 51 99 69-0

Fax: +49 (0)89 51 99 69-78

E-Mail: [friess@contens.de](mailto:friess@contens.de)

<http://www.contens.de>