

Presse-Information

Ruhstrat launcht neue nutzerfreundliche Online-Plattform mit CONTENTS

München, 30.06.2010 – Der traditionsreiche Technologie-Anbieter Ruhstrat hat seinen Online-Auftritt auf Basis des Content Management Systems (CMS) CONTENTS gelauncht. Das Unternehmen setzt ab sofort auf effiziente Online-Kommunikation und verbessert damit seine Kundenorientierung.

Die international erfolgreiche Ruhstrat GmbH bietet nicht nur modernste Spitzentechnologie, sondern setzt mit der neuen Website ab sofort noch mehr kundenorientierte Akzente. Die Online-Plattform www.ruhstrat.com präsentiert Besuchern ein neues, ansprechendes Design und überzeugt insbesondere durch Übersichtlichkeit und eine klare Struktur.

Die Website-Navigation führt die Besucher zu den Hauptproduktgruppen von Ruhstrat und auf die jeweiligen Bereichseinstiegsseiten für Industrieöfen, Transformatoren, Sicherheitsstromversorgung / Sicherheitsbeleuchtung und Klemmen / Buchsen. Ein Farbleitsystem erleichtert den Nutzern die Orientierung, in dem es durch produktgruppenbezogene Akzentfarben anzeigt, in welchem Bereich sich der Besucher gerade befindet. Unkomplizierte Kontaktformulare bieten einen schnellen und direkten Kommunikationsweg für Kundenfragen. Ein weiterer Kundenservice: Im Downloadbereich der Produktseiten lassen sich alle Dokumente im PDF-Format herunterladen.

Für die Redakteure von ruhstrat.com erweist sich der Relaunch mit CONTENTS ebenfalls als sehr anwenderfreundlich. Dank der intuitiven Bedienbarkeit des CMS können sie die Inhalte der Website nun jederzeit selbständig pflegen. Da sich die Inhalte auf unterschiedlichen Produktseiten in angepassten Designs mehrfach wiederverwenden lassen, reduziert sich der administrative Aufwand erheblich.

Andreas Möbus, Marketingleiter bei Ruhstrat, freut sich über die schnelle Einarbeitung der Website-Redakteure in das neue System: „Besonders erfreulich ist für uns, dass wir bereits nach sehr kurzer Zeit produktiv mit dem System arbeiten und unsere Website auch ohne aufwändige Schulung selbständig aktualisieren können.“ Konzipiert und umgesetzt wurde der Relaunch durch die Web- und Werbeagentur JiveMedia.

Über Ruhstrat

Die Ruhstrat GmbH ist ein modernes mittelständisches Familienunternehmen mit einer großen Tradition. Die 1888 von den Brüdern Adolf und Ernst Ruhstrat gegründete Firma, die in nunmehr vierter Generation von Geschäftsführer Andreas Ruhstrat geleitet wird, ist seit Jahrzehnten ein international etabliertes Elektrotechnik-Unternehmen.

Ruhstrat ist ein Technologie-Anbieter mit den Segmenten Elektrotechnik und Sondermaschinenbau. Ruhstrat fertigt keine Standardprodukte, sondern individuell auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnittene Spitzentechnologie.

Das Segment Elektrotechnik umfasst die Produktschwerpunkte Leistungstransformatoren, Spannungskonstanthalter, Stelltransformatoren, Leistungswiderstände und Sicherheitsstromversorgung / Sicherheitsbeleuchtung. Im Segment Sondermaschinenbau werden insbesondere Wärmebehandlungsanlagen für Labor- und Industrieanwendungen hergestellt.

Über JiveMedia

JiveMedia ist eine Full-Service-Werbeagentur mit Sitz bei Mannheim. Die Agentur entwickelt strategisch durchdachte Konzepte als Basis für eine nachhaltige Markenführung im Bereich der klassischen Werbung und der neuen Medien. Das Leistungsspektrum von JiveMedia erstreckt sich über alle Kommunikationskanäle. Zu den Leistungen von JiveMedia zählen u.a. Corporate Design, Corporate Communications, Web-Development und Ecommerce-Solutions.

Über CONTENS

Die CONTENS Software GmbH ist Hersteller von Content Management und Social Software Lösungen für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation.

Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS- und Social Software Lösungen von CONTENS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um. Zu deren Bearbeitung sind keinerlei Programmierkenntnisse erforderlich.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENS vertrauen namhafte Unternehmen wie Adecco, Böllhoff, Brose, Concordia Versicherungsgruppe, Eli Lilly, HVB BKK, John Deere, die Kantone Aargau und Freiburg, Max-Planck-

Gesellschaft, McDonald's Deutschland Inc., managerlounge, Mövenpick Hotels & Resorts, Oettinger Imex AG, Ratiopharm, RTL interactive, Schwyzer Kantonalbank, Siemens mobility, die Stadt Biel, T-Mobile und UniCredit Direct Services.

Weitere Informationen

CONTENS Software GmbH

Alexander Friess
Neumarkter Str. 41
D-81673 München
Tel: +49 (0)89 51 99 69-0
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78
Email: friess@contens.de
<http://www.contens.de>

P-Age die Presse-Agentur GmbH

<http://www.p-age.de>