

# Presse-Information

## **RTL.de auf CONTENTS gelauncht**

*München, 23.02.2010 – RTL interactive, Tochterunternehmen des erfolgreichsten deutschen Privatsenders RTL, setzt für sein reichweitenstarkes General-Interest-Angebot RTL.de auf die Content Management Technologie von CONTENTS. Zu den technischen Highlights zählen eine neu entwickelte Administration zur vereinfachten Verwaltung und kategoriegestützten Ausgabe der Inhalte und die Anbindung an das PHP Zend Framework.*

Das laut AGOF führende deutsche Infotainmentportal RTL.de ist mit 6,49 Millionen Nutzern im Monat (AGOF internet facts 2009-III) eine der populärsten Websites im deutschsprachigen Internet und permanent unter den Top Ten der meistgenutzten deutschen Websites. Im Rahmen eines umfassenden Relaunches fand nun der Wechsel von der bisherigen CMS-Lösung zu CONTENTS statt.

RTL.de präsentiert sich den Besuchern in einem neuen Look, einer klareren Struktur und mit einer optimierten Navigation. Vor allem inhaltlich hat sich einiges getan, denn die neue Website bietet vermehrt Bewegtbilder und Videos und integriert damit das Kerngeschäft von RTL.

Eine Vielzahl von Optimierungen findet sich seit dem Relaunch mit CONTENTS insbesondere im redaktionellen Backend der RTL-Website. Für die effiziente Verwaltung und Ausgabe der Inhalte konzipierten die Teams von RTL interactive und CONTENTS Professional Services eine neue Administration, mit der sich Inhalte wie Texte, Bilder, Videos, Links, Votings und Kommentare wesentlich schneller bearbeiten lassen. Die für die Administration neu entwickelte Oberfläche vereinfacht und beschleunigt darüber hinaus die Arbeit der Redakteure, so dass beispielsweise eine regelbasierte Ausgabe der Inhalte möglich ist.

Für eine schnelle und ausfallsichere Darstellung der Inhalte wurde im Rahmen des Relaunches die Anbindung von CONTENTS an das PHP Zend Framework realisiert. Die Verwaltung der Inhalte findet im Backend mit CONTENTS auf Basis von CFML und MySQL statt, die Ausgabe der Inhalte erfolgt über PHP-Zend-Applikationen, die auf replizierte MySQL-Datenbanken zugreifen. Mit der Replikation der CONTENTS-Datenbank können Web-Applikationen jeglicher Technologien (z. B. PHP, JSP, ASP.NET) sämtliche redaktionellen Inhalte für die dynamische Ausgabe konsumieren.

## Über RTL interactive

Unter dem Dach der RTL interactive GmbH bündelt die Mediengruppe RTL Deutschland digitale, interaktive und transaktionsbasierte Geschäftsfelder jenseits des klassischen, werbefinanzierten Free-TV. Das Unternehmen entwickelt dabei innovative Themen, Produkte und Plattformen, die gleichermaßen für das Publikum wie auch Werbetreibende attraktiv sind. Zu dem Unternehmen zählen die Bereiche Online/Mobile/Teletext, Media Services (Telefonmehrwertdienste), Licensing und Games Publishing sowie die Tochterunternehmen Clipfish GmbH & Co. KG und wer-kennt-wen.de. Weitere Informationen über RTL interactive: [www.RTL-interactive.de](http://www.RTL-interactive.de).

## Über die CONTENS Software GmbH

Die CONTENS Software GmbH ist Hersteller von Content Management und Social Software Lösungen für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation.

Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS- und Social Software Lösungen von CONTENS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um. Zu deren Bearbeitung sind keinerlei Programmierkenntnisse erforderlich.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENS vertrauen namhafte Unternehmen wie Adecco, Böllhoff, Brose, Concordia Versicherungsgruppe, Eli Lilly, HVB BKK, John Deere, die Kantone Aargau und Freiburg, Max-Planck-Gesellschaft, McDonald's Deutschland Inc., manager-lounge, Mövenpick Hotels & Resorts, Oettinger Imex AG, Ratiopharm, RTL interactive, Schwyzer Kantonalbank, Siemens mobility, die Stadt Biel, T-Mobile und UniCredit Direct Services.

## Weitere Informationen

### **CONTENS Software GmbH**

Neumarkter Str. 41  
81673 München

Alexander Friess

Tel: +49 (0)89 51 99 69-0

Email: [friess@contens.de](mailto:friess@contens.de)