

## Presse-Information

### **RTL interactive und VOX starten mit CONTENTS Qualitäts-Portal für Frauen: Frauenzimmer.de**

*München, 28.07.2008 – „Alles, was Frauen brauchen“ - unter diesem Motto gehen RTL interactive und VOX mit einem Komplettangebot für das weibliche Publikum ins Internet. Die technologische Basis dafür bildet die Content Management Technologie von CONTENTS.*

Ab sofort können (nicht nur) Frauen unter der Adresse [www.frauenzimmer.de](http://www.frauenzimmer.de) alles finden, was in der Welt passiert und Spaß macht: von Nachrichten über Promi-News bis zu Unterhaltung und Service. Die Mischung aus Aktualität, journalistischer Kompetenz, Unterhaltungs-, Service- und Community-Themen ist einzigartig im deutschsprachigen Internet. Witzige Features wie eine virtuelle Handtasche, die frau überall hin begleitet, spezielles Frauenwetter oder aktuelle Vorher-Nachher-Bilder aus Friseursalons geben der Site ihren besonderen Charme.

Das neue Online-Angebot basiert technologisch auf CONTENTS und nutzt zahlreiche Funktionen, welche die redaktionelle Arbeit vereinfachen. Dazu gehören unter anderem verschachtelte Inhalte, aufwändige Flash-Objekte sowie aktive Seitenbereiche, die nach definierbaren Kriterien automatisch mit Inhalten gefüllt werden. Eine weitere Besonderheit ist die Anbindung an das RTL-interne Media Asset Management System. Die komplette Vernetzung aller Artikel mit Web 2.0-Elementen bietet den Userinnen darüber hinaus die Möglichkeit, sich sofort über jedes Thema mit Freundinnen in der Community auszutauschen.

Matthias Büchs, Mitglied der Geschäftsleitung von RTL interactive zur Online-Strategie: „Wir investieren weiter in den Aufbau von Zielgruppenportalen, um unsere Reichweite im Netz zu steigern. Nach dem Start von Kochbar.de ist dies der Launch eines weiteren neuen Premium-Angebots innerhalb weniger Wochen.“ Das neue Frauenportal Frauenzimmer.de powered by VOX richtet sich an Frauen ab Mitte 20 und darüber und ist ab sofort online abrufbar.

## **Über RTL interactive**

Unter dem Dach der RTL interactive GmbH bündelt RTL Television alle interaktiven und transaktionsbasierten Geschäftsfelder jenseits des klassischen, werbefinanzierten Free-TV. Dazu zählen die Tochterfirmen RTL SHOP (Teleshopping), Universum Film (DVD-, Video- und Filmvertrieb), RTL Enterprises (Merchandising & Licensing), RTL Media Services (Telefonmehrwertdienste), RTL Mobile (Mobile Services) sowie der digitale Spartenkanal Traumpartner TV. Darüber hinaus verantwortet die RTL interactive GmbH, die im Jahr 2000 unter dem Namen RTL NEWMEDIA gegründet und im Februar 2005 umfirmiert wurde, die Business-Unit "RTL online", zu der auch der Teletext gehört.

## **Über VOX**

Wer sich gut unterhalten will, ist bei VOX richtig. Der Kölner Sender bietet einen anspruchsvollen Mix aus Entertainment und Information. VOX begeistert seine Zuschauer mit einer großen Auswahl an Serien und Spielfilmen. Magazine und Dokumentationen wie z.B. "stern TV Reportage" runden das vielfältige Programm ab.

## **Über die CONTENS Software GmbH**

Die CONTENS Software GmbH ist Hersteller von Content Management und Social Software Lösungen für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation. Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab.

Ein starkes Netzwerk aus erfahrenen Partnern konzipiert innovative und maßgeschneiderte CONTENS-Lösungen und implementiert diese nach individuellen Anforderungen. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS- und Social Software Lösungen von CONTENS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um. Zu deren Bearbeitung sind keinerlei Programmierkenntnisse erforderlich.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENS vertrauen namhafte Unternehmen wie Adecco, Brose, Concordia Versicherungsgruppe, Eli Lilly, HypoVereinsbank BKK, HVB Direkt, John Deere, die Kantone Aargau und Freiburg, Max-Planck-Gesellschaft, manager-lounge, Mövenpick Hotels & Resorts, MVV Energie AG, Oettinger Imex Gruppe (u.a. „Davidoff“), Ratiopharm,

RTL interactive, Schwyzer Kantonalbank, Siemens TS, die Stadt Biel und T-Mobile.

## **Weitere Informationen**

### **CONTENS Software GmbH**

Alexander Friess  
Oettingenstr. 25  
D-80538 München  
Tel: +49 (0)89 51 99 69-0  
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78  
E-Mail: [friess@contens.de](mailto:friess@contens.de)  
<http://www.contens.de>

### **P-Age die Presse-Agentur GmbH**

Fürstenrieder Straße 275  
D-81377 München  
Fon: +49 (0)89 790 860-19  
Fax: +49 (0)89 790 860-10  
E-Mail: [info@p-age.de](mailto:info@p-age.de)  
<http://www.p-age.de>