

Presse-Information

Neue CONTENS Partner in Österreich, der Schweiz und den USA

München, 29.05.2008 – Mit T-SIGN Studios (Österreich, USA), Reichl und Partner (Österreich) sowie Clickwerk (Schweiz) haben im vergangenen Monat drei exzellente Agenturen das CONTENS Partnerprogramm weiter verstärkt.

Drei namhafte Onlineagenturen aus Österreich, der Schweiz und den USA haben im Mai das CONTENS Partnerprogramm verstärkt. Mit den Neuzugängen, die alle über jahrelange Erfahrungen im CMS-Bereich verfügen, baut CONTENS die Vorortpräsenz für seine Kunden weiter aus.

Die Agenturen T-SIGN Studios, Reichl und Partner sowie Clickwerk wurden als CONTENS Partner zertifiziert und bieten ab sofort alle Dienstleistungen rund um die CMS-Lösungen von CONTENS an.

T-SIGN Studios

Mit Büros in Österreich und den USA unterstützen die T-SIGN Studios (www.t-sign.com), langjähriger Macromedia- und anschließend Adobe-Partner, seit Anfang 2008 die internationalen Bestrebungen von CONTENS. Erste Kundengewinne, darunter zwei Neukunden in den USA, bestätigen den Erfolg der gemeinsamen Zusammenarbeit.

Reichl und Partner

Die Agenturgruppe Reichl und Partner (www.reichlundpartner.com) zählt mit über 150 Mitarbeitern an zwei Standorten in Wien und Linz zu einer der führenden Agenturen in Österreich. Mit dem Interaktiv-Dienstleister Reichl und Partner eMarketing verstärkt ein sehr erfahrener Partner im Bereich der Online-Dienstleistungen das CONTENS Partnerprogramm in Österreich. Das Expertenteam in Linz kann auf Erfahrungen in über 100 CMS Projekten zurückgreifen und wird CONTENS beim weiteren Geschäftsausbau in Österreich erfolgreich unterstützen.

Clickwerk

Die Schweizer Agentur Clickwerk (www.clickwerk.ch) ist bereits seit mehreren Jahren bekannt für ihre hervorragende Expertise im Bereich der Adobe ColdFusion basierten CMS- und Intranet-Lösungen. Umso erfreulicher ist es, dass Clickwerk den zukünftigen Ausbau der bereits starken CONTENS Präsenz in der Schweiz weiter vorantreiben wird.

CONTENS heißt alle neuen CONTENS Partner herzlich Willkommen und wünscht einen guten Start in eine erfolgreiche und langfristige Zusammenarbeit.

Weitere CONTENS Partner finden sich auf www.contens.de/integrator

Über die CONTENS Software GmbH

Die CONTENS Software GmbH ist Hersteller von Content Management und Social Software Lösungen für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation. Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab.

Ein starkes Netzwerk aus erfahrenen Partnern konzipiert innovative und maßgeschneiderte CONTENS-Lösungen und implementiert diese nach individuellen Anforderungen. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS- und Social Software Lösungen von CONTENS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um. Zu deren Bearbeitung sind keinerlei Programmierkenntnisse erforderlich.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENS vertrauen namhafte Unternehmen wie Adecco, Biotest, Blanco, Brose, die Concordia Versicherungsgruppe, Eli Lilly, die HypoVereinsbank BKK, die HVB Direkt, John Deere, die Kantone Aargau und Freiburg, die Max-Planck-Gesellschaft, Mövenpick Hotels & Resorts, die MVV Energie AG, die Oettinger Imex Gruppe (u.a. „Davidoff“), Ratiopharm, RTL, die Schwyzer Kantonalbank, Siemens Mobility, die Stadt Biel und T-Mobile.

Weitere Informationen

CONTENS Software GmbH

Alexander Friess
Oettingenstr. 25
D-80538 München
Tel: +49 (0)89 51 99 69-0
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78
E-Mail: friess@contens.de
<http://www.contens.de>

P-Age die Presse-Agentur GmbH

Fürstenrieder Straße 275
D-81377 München
Fon: +49 (0)89 790 860-19
Fax: +49 (0)89 790 860-10
E-Mail: info@p-age.de
<http://www.p-age.de>