

CT Arzneimittel relauncht mit CONTENTS

Mit der neu gestalteten Unternehmenswebsite geht CT Arzneimittel noch mehr auf die Bedürfnisse von Patienten, Ärzten und Apothekern ein. Das übersichtliche und großzügig gestaltete Onlineangebot vermittelt den Besuchern einen besseren Überblick über die gesamten Leistungen des Unternehmens.

20.08.2007 - Die optimierte Navigation und das neue Farbleitsystem erhöhen die Nutzerfreundlichkeit und erleichtern den Besuchern der Website das schnelle Finden der gewünschten Informationen. Die Bereiche Produktwelten und Ratgeber wurden vollkommen neu gestaltet und bieten einen optimalen Zugriff auf wichtige Produktinformationen, Broschürenratgeber und eine Vielzahl von hilfreichen Gesundheitstipps.

CONTENS unterstützt die Redaktion von CT Arzneimittel beim schnellen und unkomplizierten Ausbau ihres Online-Angebotes. Neue Informationen lassen sich einfach im Handumdrehen ohne Aufwand veröffentlichen. Neben dem Unternehmensauftritt betreibt das Unternehmen eine weitere Produktmicrosite mit CONTENTS.

Mit über 1.100 Produkten zählt die Berliner **CT Arzneimittel GmbH** zu den Top-5 der deutschen Generikahersteller. Zu den bekanntesten Produkten des Unternehmens gehört die Hustenarznei „Tussamag“, die in diesem Jahr ihr 90-jähriges Bestehen feierte. Zu diesem Anlass veröffentlichte CT Arzneimittel im Februar dieses Jahres die Jubiläums-Microsite www.tussamag.de, die ebenfalls auf CONTENTS basiert.