

Presse-Information

Glänzend gemacht: BLANCO launcht Website mit CONTENTS

München, 27.06.2007 – BLANCO, eines der weltweit führenden Unternehmen für Küchentechnik sowie Catering- und Medizinsysteme hat seine Unternehmens-Website www.blanco.de neu gestaltet und vollkommen überarbeitet. Die technische Grundlage des neuen Service- und Informationsangebotes ist die Content Management Plattform CONTENTS.

Höchste Beratungskompetenz bietet BLANCO seinen Kunden mit dem neuen, zweisprachigen Onlineportal unter www.blanco.de. Auf Basis der Content Management Plattform CONTENTS stellt der vollkommen neu überarbeitete Bereich der BLANCO Küchentechnik den Besuchern der Website das Produktsortiment noch ausführlicher vor und informiert umfassend zum Thema Planung, Produktauswahl und Pflege. Fachhändler unterstützt das neue Service- und Informationsangebot wirkungsvoll beim Beratungsprozess der Endkunden von der Vor- bis zur Nachkaufphase.

Besonderen Wert legte BLANCO bei seinem neuen Onlineportal auf die umfangreiche und nutzergerechte Darstellung der gesamten Produktpalette. Neben zahlreichen Informationen zum Unternehmen, zu den Produkten und Materialien sowie Verkaufsinformationen und Pflegetipps bietet der neue Auftritt den Besuchern auch eine Reihe hilfreicher Funktionen. Der integrierte Produktkatalog verfügt über eine leicht zu bedienende Suchfunktion und stellt ausführliche Detailinformationen zu allen Produkten bereit. Über ein Online-Formular lassen sich schnell und unkompliziert Informationsbroschüren ordern. Im Bereich Presse finden die Besucher aktuelle Pressemitteilungen, ein übersichtliches Pressearchiv und eine Bilddatenbank mit Pressebildern. "Mit dem neuen Internet-Auftritt ist eine kompetente Plattform entstanden, die Küchenkäufern und dem Fachhandel im Kaufentscheidungsprozess wertvolle Unterstützung bietet.", freut sich Hans-Dieter Radke, Leiter Kommunikation bei BLANCO über die rundum gelungene Umsetzung.

Die Besucher der Website profitieren nach dem Relaunch mit CONTENTS nun von wesentlich schnelleren Ladezeiten und finden sich dank der flacheren Navigation besser zurecht. Die neue Struktur und die verbesserte Seitenaufteilung erhöhen die Benutzerfreundlichkeit und helfen den Besuchern, die gewünschten Inhalte schneller zu finden. Die Redakteure bei BLANCO erstellen ihre Inhalte im Rahmen der Corporate Design Vorgaben

häufig selbständig, so dass neue Inhalte oder Aktualisierungen im Zuge des Workflows schnell online gehen können. Die leicht zu bedienende Benutzeroberfläche von CONTENS erlaubt eine schnelle Schulung der Redakteure innerhalb kürzester Zeit.

Bernd Schütz, Leiter BLANCO IT Services, fasst die Vorteile von CONTENS wie folgt zusammen: „Für unsere Fachbereiche ist CONTENS eine intuitive und leicht bedienbare Lösung. Die Pflege der Inhalte ist wesentlich einfacher als bisher und erfolgt dabei auch noch schneller. Somit ist die Bedienoberfläche nun wesentlich anwendungsfreundlicher als früher.“ Christoph Arndt und Markus Konz, BLANCO Web Development Center, freuen sich über die sehr gute Integration von CONTENS: "Aus technischer Sicht war die Integration in unsere bestehende ColdFusion-Systemlandschaft für uns sehr wichtig. Das hat mit CONTENS sehr gut geklappt."

Nach dem erfolgreichen Relaunch des Bereiches Küchentechnik ist derzeit die Umsetzung der Geschäftsbereiche Catering Systeme, Medical Care Systeme und Industrial Components in Planung.

Über BLANCO

Die BLANCO GmbH + Co KG gehört weltweit zu den führenden Anbietern von Systemlösungen für die Haushaltsküche, die Gemeinschaftsverpflegung sowie für medizinische Funktionsbereiche.

Das Unternehmen mit Sitz in Oberderdingen / Baden-Württemberg produziert an Standorten in Deutschland (Oberderdingen, Sinsheim, Sulzfeld, Bruchsal, Leipzig) sowie in Tschechien und Kanada. BLANCO besitzt Tochtergesellschaften und Beteiligungen in Belgien, Frankreich, Großbritannien, Schweiz, Tschechien, Indien, USA und Kanada.

Die BLANCO-Gruppe beschäftigt weltweit ca. 1.820 Mitarbeiter (davon 370 im Ausland) und erzielte im Geschäftsjahr 2006 einen Jahresumsatz von 327 Millionen Euro. Der Auslandsanteil liegt bei circa 60 %.

Über die CONTENS Software GmbH

Die CONTENS Software GmbH ist Hersteller von Content Management Software (CMS) für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation. Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab.

Ein starkes Netzwerk aus erfahrenen Partnern konzipiert innovative und maßgeschneiderte CONTENS-Lösungen und implementiert diese nach individuellen Anforderungen. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS-Produkte von CONTENS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um und bearbeiten diese vollkommen ohne Programmierkenntnisse.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENS vertrauen namhafte Unternehmen wie Brose, die Concordia Versicherungsgruppe, Eli Lilly, die HypoVereinsbank BKK, die HVB Direkt, John Deere, die Kantone Aargau, Freiburg und Solothurn, die Max-Planck-Gesellschaft, die MVV Energie AG, die Oettinger Imex Gruppe (u.a. „Davidoff“), Ratiopharm, die Schwyzer Kantonalbank, Siemens TS, die Stadt Biel und T-Mobile.

Weitere Informationen

CONTENS Software GmbH

Alexander Friess
Oettingenstr. 25
D-80538 München
Tel: +49 (0)89 51 99 69-0
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78
E-Mail: friess@contens.de
<http://www.contens.de>

P-Age die Presse-Agentur GmbH

Elke Scheffold
Fürstenrieder Straße 275
D-81377 München
Fon: +49 (0)89 790 860-19
Fax: +49 (0)89 790 860-10
E-Mail: elkes@p-age.de
<http://www.p-age.de>