

Presse-Information

New Impact AG: nach Relaunch mit CONTENTS weniger Arbeitsaufwand und bessere Performance

Bern, 28.11.2006. Die New Impact AG, einer der führenden Schweizer Spezialisten für Online-Kommunikation, hat seine Firmenwebsite gerelauncht. Mit dem Einsatz des Content Management Systems CONTENTS und des ColdFusion Applikationsservers Railo nutzt der Berner Internetpionier zukünftig modernste Online-Technologien, die den Pflegeaufwand erheblich reduzieren und die Performance deutlich steigern.

Die New Impact AG aus Bern, einer der führenden Schweizer Experten für Online-Kommunikation, setzt beim Relaunch ihrer Website www.newimpact.com mit dem Content Management System CONTENTS und dem Applikationsserver Railo auf neueste Online-Technologien. Maßgebend für die Entscheidung waren vor allem die einfache Erfassung und Verwaltung der Inhalte, das günstige Preis-Leistungs-Verhältnis sowie die schnelle Performance.

Nach der Auswahl und Evaluierung erwies sich eine Kombination aus Open Source und kommerziellen Produkten als optimale Lösung. Als Betriebssystem wurde Linux Mandriva 2006 gewählt, weil hier die notwendigen technischen Voraussetzungen für den Betrieb auf dem Server gegeben waren. Mit dem Entscheid für Linux musste auch die Wahl der Datenbank zwischen MySQL und Postgres SQL getroffen werden: sie fiel dank der Tools und der Performance zugunsten von Postgres SQL 8.1 aus.

Als Content Management Lösung wurde CONTENTS ausgewählt. Die New Impact AG setzt die CMS-Produkte von CONTENTS bereits seit vielen Jahren erfolgreich in Kundenprojekten ein. Das CMS von CONTENTS erleichtert den Redakteuren die Pflege der Website, lässt sich schnell implementieren und flexibel erweitern. Die Entscheidung über den ColdFusion-Servers, auf dem das CMS läuft, fiel zugunsten der leistungsstarken CFML-Engine Railo 1.1 der Railo Technologies GmbH aus der Schweiz.

John Alonso, Leiter Medien- und Kommunikationsdesign bei New Impact, freut sich über die richtige Entscheidung bei der Auswahl: „Wir haben unseren Online Auftritt sorgfältig geplant und sind von der Performance und der Zuverlässigkeit von CONTENTS und Railo begeistert. Auch die Kosten ließen sich erfreulicherweise gering halten.“

Über die New Impact AG

Die für ihre hohe Leistungsfähigkeit mehrfach ausgezeichnete New Impact AG aus Bern hat sich in den Bereichen interaktive Kommunikations- und Portallösungen sowie Web-Usability einen über die Landesgrenzen hinaus bekannten Namen geschaffen. Mit ihren heute 18 Mitarbeitenden aus den Disziplinen Marketing, Mediengestaltung sowie Engineering begleitet das Unternehmen Kunden seit Jahren bei ihren Online-Vorhaben vom Business-Konzept und dem Kommunikationsdesign über die Realisation und Integration bis hin zur Schulung und dem Betrieb, was ihre namhafte Referenzliste nachhaltig belegt. Weitere Informationen unter www.newimpact.com.

Über die CONTENS Software GmbH

Die CONTENS Software GmbH ist Hersteller von Content Management Software (CMS) für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation. Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab.

Ein starkes Netzwerk aus erfahrenen Partnern konzipiert innovative und maßgeschneiderte CONTENS-Lösungen und implementiert diese nach individuellen Anforderungen. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS-Produkte von CONTENS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um und bearbeiten diese vollkommen ohne Programmierkenntnisse.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENS vertrauen namhafte Unternehmen wie Brose, die Concordia Versicherungsgruppe, Eli Lilly, die HypoVereinsbank BKK, John Deere, die Kantone Aargau, Freiburg und Solothurn, die Max-Planck-Gesellschaft, die MVV Energie AG, die Oettinger Imex Gruppe (u.a. „Davidoff“), Ratiopharm, die Schwyzer Kantonalbank, Siemens TS, die Stadt Biel und T-Mobile.

Weitere Informationen

CONTENS Software GmbH

Alexander Friess
Oettingenstr. 25
D-80538 München
Tel: +49 (0)89 51 99 69-0
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78
E-Mail: friess@contens.de
<http://www.contens.de>

P-Age die Presse-Agentur GmbH

Elke Scheffold
Fürstenrieder Straße 275
D-81377 München
Fon: +49 (0)89 790 860-19
Fax: +49 (0)89 790 860-10
E-Mail: elkes@p-age.de
<http://www.p-age.de>