

Presse-Information

CONTENS Software GmbH engagiert sich im Mittelstandsprogramm 2006

München, 28.03.2006 – Über 1.500 Förderpreise im Gesamtwert von über 2,1 Millionen Euro vergeben die 85 Sponsoren des Mittelstandsprogramms 2006 kostenfrei. Die CONTENS Software GmbH, Anbieter effizienter Content Management Lösungen, beteiligt sich mit Preisen im Gesamtwert von EUR 58.000 an der Förderinitiative für mittelständische Unternehmen.

Viele mittelständische Unternehmen verzichten aus Kostengründen auf eine professionelle Firmenpräsentation im Internet. Dabei ignorieren sie die Tatsache, dass die Website ihres Unternehmens immer mehr zum „Point of First Contact“ wird und dass eine veraltete Darstellung und Inhalte von geringer Aktualität Interessenten abhalten werden.

Genau an dieser Stelle greift das Mittelstandsprogramm 2006. Unter dem Motto „Erfolg durch Innovation“ unterstützt CONTENS das Programm und stellt mittelständischen Unternehmen Software- und Dienstleistungspreise im Gesamtwert von über EUR 58.000 zur Verfügung: ausgewählte Unternehmen profitieren zukünftig von professioneller Online-Kommunikation auf Basis von moderner und effizienter Content Management Technologie – und zwar kostenlos und ohne Risiko.

Interessierte Unternehmen, die ihre Website zukünftig selbst kostengünstig verwalten wollen, bewerben sich auf der Website des Mittelstandsprogramms 2006 unter www.mittelstandsprogramm2006.de/CONTENS.php. Die kostenlose Bewerbung dauert nur wenige Minuten und ist noch bis zum 31. Mai 2006 möglich. Die Verleihung der Preise findet im Juni statt.

Im Mittelstandsprogramm fördern innovative Anbieter mit kostenfreien Produkten und Dienstleistungen mittelständische Unternehmen. Die Initiative wird 2006 bereits zum vierten Mal durchgeführt und auch diesmal vom Mittelstandsexperten Professor Dr. h.c. Lothar Späth unterstützt. Um die Qualität zu sichern, werden alle Sponsoren von einem unabhängigen Innovationsrat auf Eignung und Innovationspotenzial geprüft. Das Resultat: In 2006 vergeben 85 Sponsoren rund 1.500 Förderpreise im Gesamtwert von über 2,1 Millionen Euro.

Über die CONTENS Software GmbH

Die CONTENS Software GmbH ist Hersteller von Content Management Software (CMS) für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation. Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab.

Ein starkes Netzwerk aus erfahrenen Partnern konzipiert innovative und maßgeschneiderte CONTENS-Lösungen und implementiert diese nach individuellen Anforderungen. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS-Produkte von CONTENS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um und bearbeiten diese vollkommen ohne Programmierkenntnisse.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENS vertrauen namhafte Unternehmen wie Brose, der Bundesverband digitale Wirtschaft BVDW (ehem. dmmv), die Concordia Versicherungsgruppe, die Davidoff Group, Eli Lilly, Hapimag, die HypoVereinsbank BKK, John Deere, die Kantone Aargau, Freiburg und Solothurn, die Max-Planck-Gesellschaft, die MWV Energie AG, Ratiopharm, die Schwyzer Kantonalbank, Siemens TS, die Stadt Biel und T-Mobile.

Weitere Informationen

CONTENS Software GmbH

Alexander Friess
Oettingenstr. 25
D-80538 München
Tel: +49 (0)89 51 99 69-0
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78
E-Mail: friess@contens.de
<http://www.contens.de>

P-Age die Presse-Agentur GmbH

Elke Scheffold
Fürstenrieder Straße 275
D-81377 München
Fon: +49 (0)89 790 860-19
Fax: +49 (0)89 790 860-10
E-Mail: elkes@p-age.de
<http://www.p-age.de>