

Presse-Information

BLANCO setzt auf CONTENTS

München, 07.02.2006 – Die Unternehmensgruppe BLANCO, einer der weltweit führenden Anbieter von Küchentechnik sowie Catering- und Medizinsystemen setzt im Rahmen der internationalen Onlinekommunikation zukünftig auf die Content Management Plattform CONTENTS. Die Umsetzung der deutschen Website inklusive SAP-Anbindung findet im Verlauf des ersten Halbjahres 2006 statt, mehrere internationale Websites des Unternehmens sowie das Intranet werden folgen.

Die Unternehmensgruppe BLANCO gehört zu den weltweit führenden Anbietern von innovativen und qualitativ hochwertigen Systemlösungen in den Bereichen Küchen-, Catering- und Medizintechnik. Für die Neuausrichtung der gesamten Onlinekommunikation an alle externen und internen Zielgruppen hat BLANCO in einem aufwändigen Evaluierungsverfahren die Content Management Plattform CONTENTS aus einer Reihe namhafter Anbieter ausgewählt.

CONTENS überzeugte das Entscheidungsgremium von BLANCO in vielerlei Hinsicht. Aufgrund der sehr anwenderfreundlichen Benutzeroberfläche von CONTENTS sind die Mitarbeiter bei BLANCO zukünftig in der Lage, die Websites auch ohne langwierige Trainings selbst schnell und zuverlässig zu pflegen. Der offene Systemaufbau von CONTENTS ermöglicht zudem die einfache Integration bereits vorhandener SAP- und Datenbank-Applikationen. Durch die leichte Weiterverwendbarkeit dieser bestehenden Anwendungen lassen sich bereits getätigte Investitionen sichern. Die modulare CONTENTS Architektur erlaubt den bedarfsgerechten Ausbau und die Erweiterung der Website, so dass die Installation bei zukünftigen Anforderungen einfach mitwachsen kann. Weitere Pluspunkte verbuchte CONTENTS mit der technologischen Basis ColdFusion sowie der Möglichkeit, mehrsprachige Websites für verschiedene Länder und Unternehmensbereiche parallel verwalten zu können.

Der Relaunch der Website www.blanco.de soll Anfang Juli 2006 erfolgen. Im Anschluss daran folgt die Realisierung von mehreren internationalen Websites sowie des BLANCO Intranets. Die technische Ausführung des Projektes übernimmt der Bereich BLANCO IT Services in enger Zusammenarbeit mit dem Bereich Professional Services von CONTENTS sowie dem CONTENTS Partner HD Internetforum.

Über BLANCO

Die BLANCO GmbH + Co KG gehört weltweit zu den führenden Anbietern von Systemlösungen für die Haushaltsküche, die Gemeinschaftsverpflegung sowie für medizinische Funktionsbereiche.

Das Unternehmen mit Sitz in Oberderdingen / Baden-Württemberg produziert an Standorten in Deutschland (Oberderdingen, Sinsheim, Sulzfeld, Bruchsal, Leipzig) sowie in Tschechien und Kanada. BLANCO besitzt Tochtergesellschaften und Beteiligungen in Belgien, Frankreich, Großbritannien, Schweiz, Tschechien, Indien, USA und Kanada.

Die BLANCO-Gruppe beschäftigt weltweit ca. 1.700 Mitarbeiter (davon 350 im Ausland) und erzielte im Geschäftsjahr 2004 einen Jahresumsatz von 276 Millionen Euro. Der Auslandsanteil liegt bei circa 60 %. Die kundennahe Vertriebsstruktur mit 3 Vertriebszentren in Deutschland, 8 eigenen Vertriebsgesellschaften in Europa und Übersee und zahlreichen Vertriebspartnern in aller Welt vermarktet BLANCO Produkte rund um den Globus.

Über HD Internetforum

Die in Sternenfels bei Pforzheim ansässige Agentur hd-internetforum wurde vor 5 Jahren gegründet und belegt mittlerweile im Ranking der Top10-Webagenturen in Deutschland den 9. Platz. Das Institut für Internet-Marketing der Universität Dortmund hat unter Leitung von Prof. Dr. R. Kamenz insgesamt 200 Webagenturen genauestens unter die Lupe genommen und ausführlich getestet. Das Ergebnis der Untersuchung und Auszüge der Studie wurden in einem Zeitungsbericht der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (FAZ) veröffentlicht. Dabei wird hd-internetforum als eine der Top10-Webagenturen inmitten namhafter Branchengrößen geführt.

Über die CONTENS Software GmbH

Die CONTENS Software GmbH ist Hersteller von Content Management Software (CMS) für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation. Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab.

Ein starkes Netzwerk aus erfahrenen Partnern konzipiert innovative und maßgeschneiderte CONTENS-Lösungen und implementiert diese nach individuellen Anforderungen. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS-

Produkte von CONTENS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um und bearbeiten diese vollkommen ohne Programmierkenntnisse.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENS vertrauen namhafte Unternehmen wie Brose, der Bundesverband digitale Wirtschaft BVDW (ehem. dmmv), die Concordia Versicherungsgruppe, die Davidoff Group, Eli Lilly, Hapimag, die HypoVereinsbank BKK, John Deere, die Kantone Aargau, Freiburg und Solothurn, die Max-Planck-Gesellschaft, die MWV Energie AG, Ratiopharm, die Schwyzer Kantonalbank, Siemens TS, die Stadt Biel und T-Mobile.

Weitere Informationen

CONTENS Software GmbH

Alexander Friess
Oettingenstr. 25
D-80538 München
Tel: +49 (0)89 51 99 69-0
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78
E-Mail: friess@contens.de
<http://www.contens.de>

P-Age die Presse-Agentur GmbH

Elke Scheffold
Fürstenrieder Straße 275
D-81377 München
Fon: +49 (0)89 790 860-19
Fax: +49 (0)89 790 860-10
E-Mail: elkes@p-age.de
<http://www.p-age.de>