

Presse-Information

Juzo relauncht Website mit CONTENTS

München, 23.01.2006 – Die Julius Zorn GmbH, Hersteller von hochwertigen medizinischen Hilfsmitteln hat ihre Website www.juzo.com grundlegend überarbeitet und setzt bei der Verwaltung der Inhalte erneut auf die Content Management Plattform CONTENTS.

Ab sofort präsentiert sich die Julius Zorn GmbH, kurz Juzo, im Internet in einem neuen, aktuellen Design und informiert ihre Zielgruppe noch umfassender über relevante Themen und Veranstaltungen. Der Relaunch der zweisprachigen Unternehmenswebsite erfolgte mit der Content Management Software CONTENTS, welche das Unternehmen schon seit 2002 erfolgreich zur einfachen Erstellung und schnellen Pflege der Corporate Website nutzt.

Der vollkommen überarbeitete Auftritt des Unternehmens stellt die übersichtliche und detaillierte Darstellung seiner Produkte in den Vordergrund und erleichtert den Nutzern die Informationsrecherche durch einen direkten Zugriff auf die Produkte.

Verschiedene CONTENTS Module, die sich nahtlos in das CMS integrieren, sind im Zuge des Relaunches den Bedürfnissen von Juzo angepasst worden und stehen den Besuchern der Website nun in erweiterter Funktionalität zur Verfügung. Zu diesen zählt neben der optimierten Suche und Sitemap auch der Veranstaltungskalender, der das gesamte Weiterbildungsprogramm der Juzo Akademie gleich zweifach abbildet. Auf der Startseite finden Besucher die jeweils nächsten drei Schulungstermine vor, während sich im Bereich Akademie das gesamte Weiterbildungsprogramm - sortiert nach Themen und Monaten - übersichtlich darstellen lässt.

Schnellen und einfachen Zugriff auf das gesamte Produktprogramm des Unternehmens bietet der neue Produktfinder, der sich auf allen Seiten am linken Rand wiederfindet. Die verschiedenen Fachgebiete von Juzo können über Symbolfotos oder den jeweiligen medizinischen Fachbegriff erreicht werden. Das Unternehmen vereinfacht damit sowohl Fachleuten als auch medizinischen Laien wie beispielsweise betroffenen Patienten die Recherche nach den geeigneten Produkten.

Im Rahmen der optischen Umgestaltung wurde auch das Erscheinungsbild der Website modernisiert und das Corporate Design von Juzo konsequent integriert. Die technische und grafische Umsetzung erfolgte in enger Zusammenarbeit mit dem Bereich Professional Services von CONTENTS.

Über die Julius Zorn GmbH

1912 in Zeulenroda (Thüringen) gegründet, verlegte die Julius Zorn GmbH (JUZO) 1948 ihren Sitz ins bayerische Aichach. Anfang der 60er Jahre gelang der Firma mit dem Einsatz von synthetischen Elastomeren die Herstellung des ersten sonnen- und salbensicheren Kompressionsstrumpfes. 1980 entstand in Cuyahoga Falls / Ohio ein zweiter Produktionsstandort für Juzo Kompressionsprodukte.

Der Hersteller von über 50.000 verschiedenen Produkten aus den Bereichen Phlebologie, Lymphologie, Narbenversorgung und Orthetik beschäftigt heute weltweit mehr als 800 Mitarbeiter und vertreibt seine Erzeugnisse in über 30 Länder.

Über die CONTENS Software GmbH

Die CONTENS Software GmbH ist Hersteller von Content Management Software (CMS) für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation. Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab.

Ein starkes Netzwerk aus erfahrenen Partnern konzipiert innovative und maßgeschneiderte CONTENS-Lösungen und implementiert diese nach individuellen Anforderungen. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS-Produkte von CONTENS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um und bearbeiten diese vollkommen ohne Programmierkenntnisse.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENS vertrauen namhafte Unternehmen wie Brose, der Bundesverband digitale Wirtschaft BVDW (ehem. dmmv), die Concordia Versicherungsgruppe, die Davidoff Group, Eli Lilly, Hapimag, die HypoVereinsbank BKK, John Deere, die Kantone Aargau, Freiburg und Solothurn, die Max-Planck-Gesellschaft, die MWV Energie AG, Ratiopharm, die Schwyzer Kantonalbank, Siemens TS, die Stadt Biel und T-Mobile.

Weitere Informationen

CONTENS Software GmbH

Alexander Friess
Oettingenstr. 25
D-80538 München
Tel: +49 (0)89 51 99 69-0
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78
E-Mail: friess@contens.de
<http://www.contens.de>

P-Age die Presse-Agentur GmbH

Elke Scheffold
Fürstenrieder Straße 275
D-81377 München
Fon: +49 (0)89 790 860-19
Fax: +49 (0)89 790 860-10
E-Mail: elkes@p-age.de
<http://www.p-age.de>