

Presse-Information

SYSTEMS 2005: Neue CMS Generation CONTENS 3.0 erleichtert die Websiteverwaltung

München, 07.10.2005 – Der Münchner Softwarehersteller CONTENS Software GmbH präsentiert im Rahmen der Systems 2005 die neue Content Management Generation CONTENS 3.0. In Halle A3 am Stand 453 zeigt das Unternehmen die vollkommen neu entwickelte Version CONTENS 3.0 mit einer Vielzahl attraktiver Neuerungen wie Direct Edit, kontextsensitiven Menüs sowie einer sehr intuitiven Nutzeroberfläche.

Der Content Management System Anbieter CONTENS Software GmbH stellt der Öffentlichkeit auf der SYSTEMS 2005 (24. – 28. Oktober) erstmalig in München die neu entwickelte Version CONTENS 3.0 vor. In Halle A3 am Stand 453 präsentiert das Unternehmen Interessenten die vielfältigen Neuerung von CONTENS.

Einfachere Bedienung für Redakteure

Zu den sichtbarsten Neuigkeiten von CONTENS 3.0 zählt die noch klarer strukturierte Benutzeroberfläche. Redakteure arbeiten direkt auf der Website und greifen über kontextsensitive Menüs auf eine Vielzahl von Funktionen zu. Menüs, Seitenbäume und Eigenschaftsfenster lassen sich je nach Bedarf ein- und ausblenden, über die Favoritenverwaltung lassen sich zusätzlich häufig benötigte Inhalte und Seiten individuell zusammenstellen.

Neben der bewährten Arbeitsansicht mit eingeblendeten Editierfunktionen bietet CONTENS 3.0 den Redakteuren weitere Ansichten, so zum Beispiel Direct Edit. Diese Funktion ermöglicht die direkte Bearbeitung von Inhalten auf der Browseroberfläche, ohne hierfür ein Popup-Fenster zu öffnen. Auf diese Weise erfolgen Überarbeitungen an bestehenden Inhalten wesentlich schneller.

Auch System-Administratoren profitieren deutlich von CONTENS 3.0. Die neue Benutzerverwaltung ermöglicht die Zuweisung von beliebig vielen Gruppen- und Rollen-Kombinationen, was die schnelle Vergabe von Bearbeitungsrechten wesentlich vereinfacht. Die Rechtevergabe kann zentral und dezentral erfolgen: in jedem Menü lässt sich mit entsprechender Berechtigung einstellen, welche Redakteure oder welche Rollen darauf zugreifen dürfen.

Neue System-Architektur und vollständige API

Ebenfalls neu ist die gesamte System-Architektur von CONTENTS 3.0, welche konsequent die Verarbeitung der Inhalte vom Layout trennt (MVC Modell). Durch den Einsatz von Macromedia ColdFusion MX stehen Funktionalitäten wie Components, Anbindung externer Java-Bibliotheken und eine XML-Schnittstelle zur Verfügung. Für kundenindividuelle Module, die sich einfach in CONTENTS integrieren lassen, steht eine API zur Verfügung, mit der sämtliche Systemfunktionen von CONTENTS 3.0 genutzt werden können. Zur Erstellung von Objektklassen und Formularen verwendet CONTENTS 3.0 eigene Codegeneratoren, die auch für kundenindividuelle Anwendungen zur Verfügung stehen.

Erweitertes Lizenzmodell und günstige Preise

Mit der neuen Version erweitert CONTENTS das bestehende Lizenzmodell um eine redakteurbasierte Variante: mit einer CONTENTS 3.0 Serverlizenz lassen sich nun unbegrenzt viele Websites eines Kunden auf einem Server verwalten, wobei zusätzliche Redakteur-Lizenzen optional erworben werden können. Wie bisher steht weiterhin auch die sitebasierte Lizenzvariante zur Verfügung, die eine unbegrenzte Anzahl Redakteure beinhaltet und optional weitere Websites anbietet. Gleichzeitig mit dem neuen Lizenzmodell hat CONTENTS die Preise für Serverlizenzen um bis zu 20% gesenkt. Das Einstiegsprodukt CONTENTS 3.0 compact ist somit bereits ab EUR 5.000,- verfügbar.

Terminvereinbarung zur SYSTEMS

Individuelle Terminvereinbarung für die SYSTEMS können ab sofort über die Website www.contens.de/sys05 vorgenommen werden. Kostenlose Eintrittskarten erhalten Interessenten solange der Vorrat reicht.

Über die CONTENTS Software GmbH

Die CONTENTS Software GmbH ist Hersteller von Content Management Software (CMS) für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation. Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab.

Ein starkes Netzwerk aus erfahrenen Partnern konzipiert innovative und maßgeschneiderte CONTENTS-Lösungen und implementiert diese nach individuellen Anforderungen. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS-Produkte von CONTENTS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-

Projekte innerhalb kürzester Zeit um und bearbeiten diese vollkommen ohne Programmierkenntnisse.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENS vertrauen namhafte Unternehmen wie Brose, die Concordia Versicherungsgruppe, die Oettinger Davidoff Group, der Bundesverband digitale Wirtschaft BVDW (ehem. dmmv), Eli Lilly, Hapimag, die HypoVereinsbank BKK, John Deere, die Max-Planck-Gesellschaft, die MVV Energie AG, Peri, Ratiopharm, die Schwyzer Kantonalbank und T-Mobile.

Weitere Informationen

CONTENS Software GmbH

Alexander Friess
Oettingenstr. 25
D-80538 München
Tel: +49 (0)89 51 99 69-0
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78
E-Mail: friess@contens.de
<http://www.contens.de>

P-Age die Presse-Agentur GmbH

Elke Scheffold
Fürstenrieder Straße 275
D-81377 München
Fon: +49 (0)89 790 860-19
Fax: +49 (0)89 790 860-10
E-Mail: elkes@p-age.de
<http://www.p-age.de>