

## Presse-Information

### The Griffin's Aficionados genießen mit CONTENTS

*München, 11.08.2005 – Zigarrenliebhaber des 21. Jahrhunderts, die ein Faible für faszinierende Zigarren und High Tech Accessoires haben, sollten sich ein neues Bookmark setzen: die neue Website von The Griffin's ([www.griffinscigars.com](http://www.griffinscigars.com)) informiert ab sofort über die Marke mit dem Greif und die Herstellung der feinen Zigarren aus der Dominikanischen Republik. Das Online-Angebot basiert auf der Content Management Lösung CONTENTS.*

Für Aficionados, wie Freunde edler Zigarren auch genannt werden, gehören die Produkte der Marke The Griffin's zu den besten, die man genießen kann. Moderne Zigarrenliebhaber des 21. Jahrhunderts wollen sich jedoch auch auf moderne Weise über die handgemachten Produkte und deren traditionelle Herstellung informieren. Aus diesem Grund wurde die neue zweisprachige Website der Premium-Marke The Griffin's ([www.griffinscigars.com](http://www.griffinscigars.com)) auf Basis der Content Management Lösung CONTENTS in kurzer Zeit aufgebaut und online gestellt.

Ab sofort finden Zigarrenfreunde auf der Website ausführliche Informationen über die Herkunft, die Geschichte und die Herstellung der weltweit beliebten Zigarren mit dem goldenen Greif. Besonderen Wert wurde auf die detaillierte Darstellung der Premium-Zigarren gelegt sowie auf die Produktion der The Griffin's Hightech Accessoires. Hierzu gehören unter anderem Humidore aus Carbon und Glasfaser und Präzisionsroundcutter aus Aluminium und Edelstahl. Neben weiterführenden Links zum Thema Zigarren beinhaltet das Angebot auch eine Bezugsquellensuche.

Für die Auswahl von CONTENTS war insbesondere die hohe Flexibilität bei der Integration von eigenen Anwendungen und die Bedienungsfreundlichkeit für Redakteure entscheidend. „Unser Redaktionsteam konnte nach einer sehr kurzen Einarbeitung praktisch sofort an die Arbeit gehen.“ erklärt Dirk Metzeler, Webmaster der The Griffin's Website. „Unsere Kunden können wir nun mit äußerst geringem Aufwand jederzeit schnell und aktuell informieren.“

Die Planung und Umsetzung der The Griffin's Website übernahm der Schweizer CONTENTS Premium Partner New Impact AG aus Bern, das Design stammt von d-sire aus Köln.

## **Über die Oettinger Davidoff Group**

Die Oettinger Davidoff Group mit Sitz in Basel (Schweiz) ist eine im Tabak- und Raucheraccessoirehandel marktführende Unternehmensgruppe, die auch als Hersteller, Distributeur, Fachhändler und Importeur tätig ist. Der Konzern verfügt mit Davidoff, Zino, Zino Platinum, AVO, The Griffin's und Private Stock über sechs eigene Zigarrenmarken, die erfolgreich global vertrieben werden. Die Unternehmensgruppe wurde 1875 gegründet und befindet sich seither in Familienbesitz.

## **Über die New Impact AG**

Das für seine hohe Leistungsfähigkeit mehrfach ausgezeichnete Unternehmen hat sich in den Bereichen interaktive Kommunikations- und Portallösungen sowie Web-Usability einen über die Landesgrenzen hinaus bekannten Namen geschaffen. Mit ihren heute 18 Mitarbeitenden aus den Disziplinen Marketing, Mediengestaltung sowie Engineering begleitet das Unternehmen Kunden seit Jahren bei ihren Online-Vorhaben vom Business-Konzept und dem Kommunikationsdesign über die Realisation und Integration bis hin zur Schulung und dem Betrieb, was ihre namhafte Referenzliste nachhaltig belegt. Weitere Informationen unter [www.newimpact.com](http://www.newimpact.com)

## **Über die CONTENS Software GmbH**

Die CONTENS Software GmbH ist Hersteller von Content Management Software (CMS) für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation. Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab.

Ein starkes Netzwerk aus erfahrenen Partnern konzipiert innovative und maßgeschneiderte CONTENS-Lösungen und implementiert diese nach individuellen Anforderungen. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS-Produkte von CONTENS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um und bearbeiten diese vollkommen ohne Programmierkenntnisse.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENS vertrauen namhafte Unternehmen wie Brose, die Concordia Versicherungsgruppe, die Oettinger Davidoff Group, der Bundesverband digitale Wirtschaft BVDW (ehem. dmmv), Eurocard, Hapimag, die HypoVereinsbank BKK, die Kantone Aargau, Freiburg und Solothurn, die MVV Energie AG, Peri, Ratiopharm, die Schwyzer Kantonalbank, Siemens TS, die Stadt Biel und T-Mobile.

## **Weitere Informationen**

### **CONTENS Software GmbH**

Alexander Friess  
Oettingenstr. 25  
D-80538 München  
Tel: +49 (0)89 51 99 69-0  
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78  
E-Mail: [friess@contens.de](mailto:friess@contens.de)  
<http://www.contens.de>

### **P-Age die Presse-Agentur GmbH**

Elke Scheffold  
Fürstenrieder Straße 275  
D-81377 München  
Fon: +49 (0)89 790 860-19  
Fax: +49 (0)89 790 860-10  
E-Mail: [elkes@p-age.de](mailto:elkes@p-age.de)  
<http://www.p-age.de>