

Presse-Information

Schweizer Kanton Freiburg startet sein neues Portal mit CONTENS

München, 25.07.2005 – Der Schweizer Kanton Freiburg hat sein neues, offizielles Bürger-Informationsportal im Internet auf Basis der Content Management Plattform CONTENS online gestellt. Das zweisprachige Angebot umfasst die gesamten Onlineinhalte der Behörden und erleichtert den Einwohnern damit die Kommunikation mit den Ämtern. Freiburg ist bereits der dritte Schweizer Kanton, der seine gesamten Onlineinhalte erfolgreich auf Basis der CONTENS-Technologie betreibt.

Der Schweizer Kanton Freiburg (www.fr.ch) hat sein offizielles Bürger-Informationsportal im Internet auf Basis von der Content Management Plattform CONTENS gelauncht. Gleichzeitig wurden mehrere bislang bestehende Websites des Kantons in den neuen Auftritt integriert. Gemäß dem auf der Startseite kommunizierten Motto „Zusammen leben!“ sucht der Staat Freiburg damit verstärkt die Nähe seiner Bürgerinnen und Bürger. Mit der Einführung von CONTENS fördern die Verantwortlichen des Kantons die schnelle und einfache Errichtung künftiger Websites der Verwaltung und tragen somit zur vermehrten Transparenz der staatlichen Tätigkeit bei.

Die benutzerfreundliche Darstellung des neuen Onlineangebots orientiert sich an den wesentlichen Themen des Alltagslebens und ermöglicht auch unerfahrenen Internetnutzern die problemlose Orientierung auf den Webseiten. Der klare Strukturierung und der schnelle Seitenaufbau erlauben das sehr schnelle Finden und effiziente Arbeiten mit den angebotenen Inhalten.

Mit der Einführung von CONTENS gibt der Kanton Freiburg einen eindeutig definierten Publikationsablauf vor, der den beteiligten Mitarbeitern eine gezielte Aktualisierung der Informationen entsprechend ihrer Rechte erlaubt. Die Veröffentlichung von Inhalten erfolgt nun wesentlich schneller als bisher, da sich die Verfasser nicht mehr um das Erscheinungsbild kümmern müssen. Dieses wurde in Templates zentral vordefiniert und erlaubt bei Bedarf eine einheitliche Designänderung mit minimalem Aufwand.

Für den zweisprachigen Kanton, in dem überwiegend Französisch und Deutsch gesprochen wird, ist die einfache und zuverlässige Verwaltung von mehrsprachigen Onlineinhalten besonders wichtig. Intelligente und bewährte Sprachfunktionen in CONTENS ermöglichen die Bereitstellung eines Inhaltes

oder die Erstellung einer neuen Seite in einer anderen Sprachversion mit nur einem Mausklick. Die Konsistenz mehrerer Sprachausgaben bleibt damit ohne großen Aufwand jederzeit erhalten.

Der Schweizer Premium Partner New Impact AG (www.newimpact.com) konzipierte das neue Portal und realisierte es als Generalunternehmer in enger Zusammenarbeit mit dem CONTENS Partner InfoTeam S.A. in Freiburg.

Über die New Impact AG

Das für seine hohe Leistungsfähigkeit mehrfach ausgezeichnete Unternehmen hat sich in den Bereichen interaktive Kommunikations- und Portallösungen sowie Web-Usability einen über die Landesgrenzen hinaus bekannten Namen geschaffen. Mit ihren heute 18 Mitarbeitenden aus den Disziplinen Marketing, Mediengestaltung sowie Engineering begleitet das Unternehmen Kunden seit Jahren bei ihren Online-Vorhaben vom Business-Konzept und dem Kommunikationsdesign über die Realisation und Integration, bis hin zur Schulung und dem Betrieb, was ihre namhafte Referenzliste nachhaltig belegt. Weitere Informationen unter www.newimpact.com

Über InfoTeam SA

InfoTeam SA ist Spezialist für Softwareintegration, Softwareentwicklung und insbesondere technische Web-Dienste. Das Unternehmen hat jahrelange Erfahrung im Bereich von Web Services und CMS und unterstützt seine Kunden von der Konzeption bis hin zur zeit- und budgetgerechten Realisierung. InfoTeam SA betreut u.a. Online-Projekte für Unternehmen und Institutionen wie Kanton Freiburg (Subkontraktor der New Impact AG, verantwortlich für die Projektkoordination und Projektleitung), Groupe GECO und Kanton Waadt (Zivilschutz).

Über die CONTENS Software GmbH

Die CONTENS Software GmbH ist Hersteller von Content Management Software (CMS) für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation. Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab.

Ein starkes Netzwerk aus erfahrenen Partnern konzipiert innovative und maßgeschneiderte CONTENS-Lösungen und implementiert diese nach

individuellen Anforderungen. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS-Produkte von CONTENS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um und bearbeiten diese vollkommen ohne Programmierkenntnisse.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENS vertrauen namhafte Unternehmen wie Brose, die Concordia Versicherungsgruppe, die Oettinger Davidoff Group, der Bundesverband digitale Wirtschaft BVDW (ehem. dmmv), Eurocard, Hapimag, die HypoVereinsbank BKK, die Kantone Aargau, Freiburg und Solothurn, die MVV Energie AG, Peri, Ratiopharm, die Schwyzer Kantonalbank, Siemens TS, die Stadt Biel und T-Mobile.

Weitere Informationen

CONTENS Software GmbH

Alexander Friess
Oettingenstr. 25
D-80538 München
Tel: +49 (0)89 51 99 69-0
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78
E-Mail: friess@contens.de
<http://www.contens.de>

P-Age die Presse-Agentur GmbH

Elke Scheffold
Fürstenrieder Straße 275
D-81377 München
Fon: +49 (0)89 790 860-19
Fax: +49 (0)89 790 860-10
E-Mail: elkes@p-age.de
<http://www.p-age.de>