

Presse-Information

Eli Lilly startet Ärzte-Informationsportal mit CONTENTS

München, 12.07.2005 – Das weltweit operierende Pharmaunternehmen Eli Lilly hat ein medizinisches Informationsportal für Healthcare Professionals zum Thema Sepsis auf Basis der CMS-Plattform CONTENTS online gestellt. Durch den Einsatz von CONTENTS konnten zahlreiche Länderwebsites über das Thema zu einer zentralen europäischen Website zusammengefasst werden. Die Entscheidung für CONTENTS fiel aufgrund der sehr guten Benutzeroberfläche und des hervorragenden Kosten-Nutzen-Verhältnisses.

Das neue Medizinportal [aboutsepsis.com](http://www.aboutsepsis.com) (www.aboutsepsis.com) richtet sich an Healthcare Professionals wie Intensivmediziner, Krankenschwestern, Medizinstudenten und Apotheker. Es bietet detaillierte Informationen über Sepsis, eine gefährliche Infektionskrankheit, an der alleine in Deutschland jährlich ca. 80.000 Menschen sterben.

Interessierte Mediziner haben nach einer Registrierung Zugriff auf aktuelle und hochwertige Informationen zur Diagnose von Sepsis, auf modernste Therapiemöglichkeiten und klinische Fallstudien sowie auf Interviews mit anerkannten Experten. Ein hochkarätiges europäisches Editorial Board ist verantwortlich für den Inhalt. „In einer Zeit, wo Arzt- und Patienten-Informationen immer wichtiger werden, gewinnen interaktive Disease Portale immer mehr an Bedeutung. Healthcare Professionals suchen nach neutralen Informationen über Krankheiten sowie deren Diagnose und Behandlungsmöglichkeiten. Und dies unabhängig von einem speziellen Arzneimittel eines einzelnen Herstellers. Das bietet Pharma-Firmen eine herausragende Möglichkeit, Kundennähe aufzubauen und Mehrwert zu schaffen“, so Christina Henne von Docslogic.

Mit dem Einsatz von CONTENTS konnten eine Reihe europäischer Websites zum Thema Sepsis zu einem zentralen Portal zusammengefasst werden.

Die verantwortlichen Kommunikationsexperten von Eli Lilly entschieden sich aufgrund der integrierten Unterstützung mehrerer Sprachversionen und der sehr einfach zu erlernenden Benutzeroberfläche für CONTENTS. Weitere Gründe für die Auswahl von CONTENTS waren das flexible Workflow-System sowie eine überzeugende Kosten-Nutzen-Analyse.

Susan Betito, European Junior Brand Manager für Xigris, erläutert dazu: „CONTENS ist sehr flexibel und spart uns viel Zeit. Vor der Einführung war es

schwierig und langwierig, Änderungen auf den Webseiten vorzunehmen – das geht nun viel schneller und wesentlich einfacher.“ Da die Inhalte des Portals von Medizinern aus ganz Europa betreut werden, war es wichtig, dass das eingesetzte CMS einfach zu verstehen und schnell zu erlernen ist. Susan Betito unterstreicht in diesem Zusammenhang: „Mit CONTENS benötigt niemand technisches Wissen, um Inhalte zu ändern. Die Oberfläche ist wirklich sehr einfach, um damit zu arbeiten.“

Die Konzeption und Realisierung des Projektes übernahm der Schweizer CONTENS Partner PARX AG (<http://www.parx.ch>) in Zusammenarbeit mit der Docslogic AG (<http://www.docslogic.com>)

Über Eli Lilly and Company

Lilly ist ein innovatives Unternehmen, das sein Portfolio ständig um erstklassige pharmazeutische Produkte erweitert. Dem Unternehmen mit Hauptsitz in Indianapolis, Indiana gelingt dies durch die Anwendung neuester Forschungsergebnisse seiner eigenen weltweiten Labore und durch die Zusammenarbeit mit hervorragenden wissenschaftlichen Institutionen.

Lilly bietet Lösungen - durch Medizin und Information - für einige der dringendsten, weltweiten medizinische Bedürfnisse.

Über die PARX AG

Eine der größten Herausforderungen für Unternehmen & Non Profit Organisationen besteht heute in der Steigerung der Produktivität durch die Organisation der effektiven und effizienten Zusammenarbeit der Wissensarbeiter. PARX beschäftigt sich mit der Verbesserung der Zusammenarbeit zwischen Menschen und Organisationen und betrachtet dabei integrierend die vier Schlüsselbereiche CRM (Kunden), BPM (Prozesse), ECM (Wissen) und HCM (Mitarbeiter). Weitere Informationen unter www.parx.ch.

Über Docslogic

Docslogic ist ein IT-Dienstleister, spezialisiert auf die Healthcare Branche. Docslogic implementiert webbasierte Intra- und Extranets (Kollaborations-Plattformen) zur Unterstützung von virtuellen Netzwerken und Communities, erstellt kundenspezifische Web Applikationen zur Datensammlung und -aufbereitung, insbesondere für medizinische Studien und integrierte mobile Lösungen. Weitere Informationen unter www.docslogic.com.

Über die CONTENS Software GmbH

Die CONTENS Software GmbH ist Hersteller von Content Management Software (CMS) für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation. Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab.

Ein starkes Netzwerk aus erfahrenen Partnern konzipiert innovative und maßgeschneiderte CONTENS-Lösungen und implementiert diese nach individuellen Anforderungen. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS-Produkte von CONTENS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um und bearbeiten diese vollkommen ohne Programmierkenntnisse.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENS vertrauen namhafte Unternehmen wie Brose, die Concordia Versicherungsgruppe, die Oettinger Davidoff Group, der Bundesverband digitale Wirtschaft BVDW (ehem. dmmv), Eurocard, Hapimag, die HypoVereinsbank BKK, die MVV Energie AG, Peri, Ratiopharm, die Schwyzer Kantonalbank, Siemens TS und T-Mobile.

Weitere Informationen

CONTENS Software GmbH

Alexander Friess
Oettingenstr. 25
D-80538 München
Tel: +49 (0)89 51 99 69-0
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78
E-Mail: friess@contens.de
<http://www.contens.de>

P-Age die Presse-Agentur GmbH

Elke Scheffold
Fürstenrieder Straße 275
D-81377 München
Fon: +49 (0)89 790 860-19
Fax: +49 (0)89 790 860-10
E-Mail: elkes@p-age.de
<http://www.p-age.de>