

Presse-Information

HypoVereinsbank BKK entscheidet sich erneut für CONTENTS

München, 17.11.2004 – Die HypoVereinsbank Betriebskrankenkasse hat ihr umfassendes Webangebot gerelauncht und setzt bei der Verwaltung der Inhalte erneut auf die Content Management Plattform CONTENTS. Zentraler Bestandteil des neuen Auftritts ist die übersichtliche und detaillierte Darstellung der angebotenen Leistungen über eine individuell entwickelte und in CONTENTS integrierte Applikation. Die Anwendung erleichtert die Erfassung der Leistungskomponenten und übernimmt automatisch die Ausgabe auf der Website nach vordefinierten Kriterien.

Mit einer vollkommen überarbeiteten Informationsplattform präsentiert sich die HypoVereinsbank BKK auf ihrer Website www.hvb-bkk.de ab sofort im Internet. Mitglieder und interessierte Besucher haben Zugriff auf umfangreiche Gesundheitsinformationen, eine Vielzahl von Serviceangeboten zum gesamten Leistungsprogramm der HypoVereinsbank BKK, einen Beitragsrechner sowie die Möglichkeit, Informationsbroschüren online zu bestellen.

Ein Highlight der Website stellt die Leistungsübersicht für die wichtigsten Zielgruppen der HVB BKK – Versicherte und Arbeitgeber – dar. Alle Leistungen werden nach unterschiedlichen Kriterien wie zum Beispiel Alter oder Geschlecht des Versicherten, Art der Leistung oder Versicherungsart kategorisiert. Die einzelnen Leistungen werden auf diese Weise automatisch an der richtigen Stelle in der Navigation einsortiert, außerdem wird bei jedem Aufruf der Startseite eine Leistung neu vorgestellt. Für die Nutzer der Website ist dabei besonders praktisch, dass die verschiedenen Leistungen beispielsweise mit häufig gestellten Fragen oder einem Ansprechpartner bei der HVB BKK verknüpft werden können und somit ein echter Mehrwert geschaffen wird. Der gesamte Leistungsbereich, die Vorstellung der Mitarbeiter sowie verknüpfte Fragen und Antworten wurde nach den spezifischen Anforderungen der HVB BKK maßgeschneidert und direkt in CONTENTS integriert. Die Pflege der hochstrukturierten Inhalte erfolgt als eigene Anwendung innerhalb der Benutzeroberfläche von CONTENTS, was eine wesentliche Arbeitserleichterung für die Redakteure darstellt.

Mit intelligenten Online-Services steigert die HypoVereinsbank BKK den Nutzen für ihre Mitglieder. Diese können über die neue Website selbständig

Änderungen an ihren persönlichen Daten vornehmen, eine neue Versichertenkarte bestellen oder beispielsweise Auslandskrankenscheine ausdrucken. Helmut Wunder, Vorstand für Marketing und Vertrieb bei der HVB BKK, freut sich über das Ergebnis: „Mit unserer neuen Website setzen wir Standards für unsere Branche“.

Die HypoVereinsbank BKK ist bereits seit 2001 Kunde von CONTENS und wechselte im Rahmen des Relaunches auf die aktuelle Version der CMS Plattform. Für die Planung und Konzeption zeichnete die Münchner Kommunikationsberatung Müller & Amorim verantwortlich. Die technische Umsetzung erfolgte durch den CONTENS Partner Fastaction.

Über die HypoVereinsbank BKK

Die HypoVereinsbank BKK ist eine deutschlandweit geöffnete Betriebskrankenkasse. Ihre Kunden sind überwiegend im Finanzdienstleistungssektor aktiv. Die HVB BKK kennt die hohen Ansprüche und die speziellen Bedürfnisse dieser Gruppe und kann deswegen passende Extra-Leistungen für sie entwickeln. Seit 10 Jahren unterstützt die HVB BKK ihre Kunden dabei, mehr Lebensqualität zu erreichen. In dieser Zeit hat sie sich bereits einen Namen als Krankenkasse gemacht, die den Kunden qualitativ hochwertige und maßgeschneiderte Leistungen zu einem fairen Preis anbietet. Weitere Infos: www.hvb-bkk.de

Über Müller & Amorim sowie über Fastaction

Müller & Amorim Kommunikationsberatung für Corporate Branding und Unternehmenskommunikation ist spezialisiert auf die Beratung von Unternehmen und Organisationen mit komplexen Dienstleistungen. Müller & Amorim berät die HVB BKK seit 1999. Weitere Infos: www.mueller-amorim.de

FASTACTION wurde im Jahr 2000 als Beratungspartner für Direktmarketing, Online-Marketing und Kundenbeziehungsmanagement (CRM) gegründet. Im Zentrum der Arbeit des FASTACTION-Teams steht die Herausforderung, das Internet als innovativen Kommunikationskanal und profitablen Vertriebsweg zu etablieren. FASTACTION entwickelt hierfür Geschäftsmodelle, die die Einzigartigkeit seiner Kunden intelligent mit der Leistungsfähigkeit des Mediums vernetzt. Weitere Infos: www.fastaction.de

Über die CONTENS Software GmbH

Die CONTENS Software GmbH ist Hersteller von Content Management Software (CMS) für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation. Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab.

Ein starkes Netzwerk aus erfahrenen Partnern konzipiert innovative und maßgeschneiderte CONTENS-Lösungen und implementiert diese nach individuellen Anforderungen. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS-Produkte von CONTENS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um und bearbeiten diese vollkommen ohne Programmierkenntnisse.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENS vertrauen namhafte Unternehmen wie Brose, die Concordia Versicherungsgruppe, Credit Suisse, die Oettinger Davidoff Group, der Bundesverband digitale Wirtschaft BVDW (ehem. dmmv), der Discovery Channel Deutschland, Eurocard, Hapimag, die MVV Energie AG, Peri, Ratiopharm, die Schwyzer Kantonalbank und T-Mobile.

Weitere Informationen

CONTENS Software GmbH

Alexander Friess
Oettingenstr. 25
D-80538 München
Tel: +49 (0)89 51 99 69-0
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78
E-Mail: friess@contens.de
<http://www.contens.de>

P-Age die Presse-Agentur GmbH

Elke Scheffold
Fürstenrieder Straße 275
D-81377 München
Fon: +49 (0)89 790 860-19
Fax: +49 (0)89 790 860-10
E-Mail: elkes@p-age.de
<http://www.p-age.de>