

Presse-Information

SER launcht Mitarbeiter-Informationsportal mit CONTENTS

München, 18.10.2004 – SER, namhafter Hersteller für integriertes Enterprise Content Management (iECM) hat sein Intranet auf Basis von CONTENTS gerelauncht. Das zentrale Informationsportal mySER stellt den Mitarbeitern geschäftsrelevante Informationen und hilfreiche Services zur Verfügung, welche die Kommunikation und das Networking vereinfachen. Bei der Auswahl von CONTENTS überzeugte insbesondere die Offenheit zur Integration der SER-eigenen Lösungen für elektronische Archivierung, Workflow und Wissensmanagement.

Das neue SER Intranet auf Basis von CONTENTS bietet vor allem Aktualität, Vollständigkeit und Richtigkeit der bereitgestellten Informationen und unterstützt damit die Mitarbeiter entscheidend bei ihren täglichen Aufgaben. „Insbesondere durch die Integration der SER-Lösungen zur elektronischen Archivierung und für das Wissensmanagement haben wir jetzt einen „Just-in-time“-Zugriff auf alle unsere Informationen realisiert.“ erläutert Manfred Zerwas, geschäftsführender Gesellschafter der SER Solutions Deutschland GmbH den Mehrwert des neuen Intranets.

Insbesondere die Startseite bietet einen schnellen Überblick über alle aktuellen Informationen und News, die seit dem letzten Login publiziert wurden. Die Inhalte des Intranets lassen sich strukturiert über die Navigation und Sitemap sowie unstrukturiert durch die Integration der intelligenten assoziativen Volltextsuche von SER erschließen. Letzteres ermöglicht den Zugriff auf Informationen durch Beschreibung des Inhalts, ohne dass exakte Suchwörter benutzt werden müssen oder die Existenz der Informationen generell bekannt sein muss.

Im deutschsprachigen Raum sind nun alle Geschäftsstellen und Home Offices an das Firmenintranet angeschlossen. Es umfasst insgesamt neun Zielgruppen, die sich gezielt an die unterschiedlichen Organisationsbereiche sowie an Partner richten. Durch die in CONTENTS integrierte Zielgruppen-Funktionalität lassen sich die Inhalte einfach per Mausklick den jeweils gewünschten Zielgruppen zuordnen.

Aufgrund der einfachen und intuitiven Bedienbarkeit genießt CONTENTS bei den Redakteuren eine hohe Akzeptanz. Innerhalb weniger Minuten lassen sich

bestehende Inhalte mühelos aktualisieren oder neue Seiten erstellen. Dabei sehen die Redakteure die Inhalte jederzeit im entsprechenden Layout der Seite, was die Arbeit wesentlich vereinfacht.

Durch die offenen Schnittstellen und die einfache Erweiterbarkeit lassen sich auch eigene Anwendungen für CONTENS einfach entwickeln und problemlos integrieren. „Dank Macromedia ColdFusion MX und der bemerkenswerten Integrationsfähigkeit von CONTENS haben wir mit eigenen Applikationen, die wir einfach im CMS eingebunden haben, signifikante Mehrwerte für unsere Mitarbeiter geschaffen.“, freut sich Daniel Böhmer, technischer Projektleiter bei SER, über den Einsatz von CONTENS.

Über die SER Solutions Deutschland GmbH

SER ist Hersteller und größtes unabhängiges deutsches Systemhaus von Lösungen für integriertes Enterprise Content Management (iECM). Damit steht der Name SER heute für mehr als nur elektronische Archivierung, Dokumenten- und Workflow-Management.

Die Marke DOXiS iECM umfasst alle Lösungen und Leistungen der SER. Aus dem tiefen Integrationsprozess ergibt sich der klare Mehrwert, bei dem jede Lösung von der anderen profitiert. Das SER Portfolio bietet je nach Bedarf die Perspektiven für Wachstum bis hin zu einem ganzheitlichen integrierten Enterprise Content Management.

Vom Erfassen über das Verwalten und das Verteilen bis hin zum Sichern und Aufbewahren erfüllt DOXiS iECM die unternehmensweiten Aufgaben und Anforderungen an das professionelle ganzheitliche Management von Informationen, Prozessen und Wissen. Das alles zusammen plus die 20-jährige Kompetenz und Erfahrung der SER macht die DOXiS iECM-Suite aus. So schafft SER vielfältige standardisierte Lösungen, von denen europaweit über 500 mittlere und große Kunden profitieren - darunter die Hälfte der DAX 30 Unternehmen. Mit Rang 1 und der Bestnote 1,77 bewertete die Tagung des renommierten Research-Instituts BARC und der Computerwoche im Juni und Juli 2004 die DOXiS iECM-Suite als Spitzenreiter des gesamten Wettbewerbs.

Weitere Informationen: www.ser.de.

Über die CONTENS Software GmbH

Die CONTENS Software GmbH ist Hersteller von Content Management Software (CMS) für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation. Mit seiner

Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab.

Ein starkes Netzwerk aus erfahrenen Partnern konzipiert innovative und maßgeschneiderte CONTENS-Lösungen und implementiert diese nach individuellen Anforderungen. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS-Produkte von CONTENS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um und bearbeiten diese vollkommen ohne Programmierkenntnisse.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENS vertrauen namhafte Unternehmen wie Brose, die Concordia Versicherungsgruppe, Credit Suisse, die Oettinger Davidoff Group, der Bundesverband digitale Wirtschaft BVDW (ehem. dmmv), der Discovery Channel Deutschland, Eurocard, Hapimag, die HypoVereinsbank BKK, die MVV Energie AG, Peri, Ratiopharm, die Schwyzer Kantonalbank und T-Mobile.

Weitere Informationen

CONTENS Software GmbH

Alexander Friess
Oettingenstr. 25
D-80538 München
Fon: +49 (0)89 51 99 69-0
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78
E-Mail: friess@contens.de
<http://www.contens.de>

P-Age die Presse-Agentur GmbH

Elke Scheffold
Fürstenrieder Straße 275
D-81377 München
Fon: +49 (0)89 790 860-19
Fax: +49 (0)89 790 860-10
E-Mail: elkes@p-age.de
<http://www.p-age.de>