

Presse-Information

Mit Fribourg entscheidet sich dritter Schweizer Kanton für CONTENS

München, 07.10.2004 – Der Schweizer Kanton Fribourg setzt im Rahmen seiner gesamten Online Strategie zukünftig auf die Content Management Plattform CONTENS. Der Auftrag zur Erstellung des neuen Internet-Portals ging an eine Bietergemeinschaft unter der Leitung des Schweizer CONTENS Partners New Impact AG. Neben dem Kanton Fribourg nutzen bereits die Kantone Aargau und Solothurn die CMS Plattform CONTENS, die damit die am häufigsten gewählte Content Management Software Schweizer Kantone ist.

Der Schweizer Kanton Fribourg hat sich in einem umfassenden Auswahlprozess unter namhaften internationalen Anbietern für den landesweiten Einsatz der Content Management Software CONTENS entschieden.

Der in sieben Direktionen mit mehr als hundert Abteilungen unterteilte Regierungsbezirk erzielt durch die Entscheidung für CONTENS zukünftig nachhaltige Synergie-Effekte in Bezug auf Kosten, Qualität und Umsetzungsgeschwindigkeit. Die einheitliche Technologie-Plattform und die langjährige Erfahrung der Auftragnehmer mit ähnlichen Projekten gewährleisten der Kantonsverwaltung außerdem niedrige Investitionen, hohe Flexibilität und Skalierbarkeit sowie einen komfortablen und zuverlässigen Betrieb.

Entscheidend für die Auswahl von CONTENS war für die IT-Experten in Fribourg der überzeugende Leistungsumfang sowie die hohe Flexibilität der Software. Überzeugend war insbesondere auch die langjährige eGovernment Erfahrung der Bietergemeinschaft um den CONTENS Premium Partner New Impact AG.

Der Kanton Fribourg ist zwischenzeitlich der dritte Schweizer Kanton, der CONTENS für Online-Projekte in der kommunalen Verwaltung einsetzt. Die Kantone Aargau und Solothurn nutzen bereits seit mehreren Jahren die ColdFusion-basierte CMS Plattform CONTENS für den Aufbau und den Betrieb ihrer Online-Angebote im Internet und Intranet. CONTENS ist damit die CMS Plattform, die am häufigsten von Schweizer Kantonen für Content Management Vorhaben eingesetzt wird.

Über die New Impact AG

Das für seine hohe Leistungsfähigkeit mehrfach ausgezeichnete Unternehmen hat sich in den Bereichen interaktive Kommunikations- und Portallösungen sowie Web-Usability einen über die Landesgrenzen hinaus bekannten Namen geschaffen. Mit ihren heute 18 Mitarbeitenden aus den Disziplinen Marketing, Mediengestaltung sowie Engineering begleitet das Unternehmen Kunden seit Jahren bei ihren Online-Vorhaben vom Business-Konzept und dem Kommunikationsdesign über die Realisation und Integration, bis hin zur Schulung und dem Betrieb, was ihre namhafte Referenzliste nachhaltig belegt. Weitere Informationen unter www.newimpact.com

Über Infoteam SA

INFOTEAM SA, im Jahre 1990 gegründet, ist eine Ingenieur-Unternehmung. Sie wendet eine fortschrittliche Strategie an, indem sie die erworbenen Kenntnisse der neusten Entwicklungen im Bereich der technischen Informatik integriert. Diese Einstellung fördert den innovativen Geist und erlaubt es INFOTEAM SA sich in verschiedenen Bereichen mit effizienten, originellen und zukunftsweisenden Lösungen zu präsentieren.

INFOTEAM SA sieht den Kunden als Partner, er steht im Mittelpunkt ihrer Tätigkeiten. Das breit gefächerte Fachwissen und die verschiedenen Fähigkeiten ihrer Mitarbeiter erlauben es ihr, seine Erwartungen bestmöglichst zu erfüllen. In Villars-sur-Glâne beschäftigt sie zurzeit etwa 25 Ingenieure.

Oberste Ziele von INFOTEAM SA sind Qualität, Zuverlässigkeit und Flexibilität, um mit den vorgeschlagenen Lösungen die höchsten Erwartungen zu erfüllen. Spitzenleistungen und zufriedene Kunden sind die Voraussetzungen um weiterhin gemeinsam erfolgreich zu sein.

Über die CONTENS Software GmbH

Die CONTENS Software GmbH ist Hersteller von Content Management Software (CMS) für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation. Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab.

Ein starkes Netzwerk aus erfahrenen Partnern konzipiert innovative und maßgeschneiderte CONTENS-Lösungen und implementiert diese nach individuellen Anforderungen. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS-Produkte von CONTENS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-

Projekte innerhalb kürzester Zeit um und bearbeiten diese vollkommen ohne Programmierkenntnisse.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENS vertrauen namhafte Unternehmen wie Brose, die Concordia Versicherungsgruppe, Credit Suisse, die Oettinger Davidoff Group, der Bundesverband digitale Wirtschaft BVDW (ehem. dmmv), der Discovery Channel Deutschland, Eurocard, Hapimag, die HypoVereinsbank BKK, die MVV Energie AG, Peri, Ratiopharm, die Schwyzer Kantonalbank und T-Mobile.

Weitere Informationen

CONTENS Software GmbH

Alexander Friess
Oettingenstr. 25
D-80538 München
Fon: +49 (0)89 51 99 69-0
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78
E-Mail: friess@contens.de
<http://www.contens.de>

P-Age die Presse-Agentur GmbH

Elke Scheffold
Fürstenrieder Straße 275
D-81377 München
Fon: +49 (0)89 790 860-19
Fax: +49 (0)89 790 860-10
E-Mail: elkes@p-age.de
<http://www.p-age.de>