

Presse-Information

Oettinger Davidoff Group erweitert Zusammenarbeit mit CONTENS

München, 06.09.2004 – *Die Oettinger Davidoff Group, ein internationaler Hersteller und Anbieter von exklusiven Cigarren und hochwertigen Raucheraccessoires, baut seine Zusammenarbeit mit dem CMS-Hersteller CONTENS weiter aus. Das Unternehmen, das im Rahmen des renommierten Markenportals www.davidoff.com bereits seit 2001 erfolgreich die Content Management Plattform CONTENS einsetzt, hat sich für einen Volumenlizenzvertrag entschieden. Die Oettinger Davidoff Group wird damit zukünftig weitere Markenwebsites und Portale auf Basis einer einheitlichen Software realisieren und betreiben. Auch die bisherige Zusammenarbeit mit dem Berner Online-Dienstleister und CONTENS Premium-Partner, der New Impact AG, wird weiter ausgebaut.*

Aufgrund der hohen Zufriedenheit mit CONTENS hat die Oettinger Davidoff Group vor kurzem einen Volumenlizenzvertrag mit dem Münchner Software-Unternehmen unterzeichnet und baut damit die bisherige Zusammenarbeit weiter aus. Für weitere Markenwebsites und internationale Portale setzt das Basler Unternehmen zukünftig auf eine zentrale Content Management Plattform sowie auf die bewährte Partnerschaft zwischen CONTENS und der New Impact AG. Über eine zentrale Installation lassen sich auf diese Weise eine Vielzahl von Online-Angeboten schnell erstellen, effizient verwalten sowie auf unterschiedlichen Webservern publizieren. Seit Anfang August ist nun auch die neue Site für die Cigarrenmarke The Griffin's unter www.griffinscigars.com mit CONTENS online.

Damit erzielen die Marken der Oettinger Davidoff Group nicht nur eine verbesserte Erreichbarkeit in ihren weltweiten Zielmärkten, sondern durch die einheitliche Plattform auch deutliche Einsparungen sowie Zeit- und Qualitätsgewinne bei der Erstellung und dem Betrieb ihrer vielfältigen Online-Angebote. Die Online-Redaktion des Traditionsunternehmens nutzt CONTENS zur schnellen und einfachen Erstellung und Verwaltung der Inhalte. Sie informiert mit hilfreichen Ratgebern über Themen wie beispielsweise die Herstellung von Cigarren, was man über festliche Kleidung wissen sollte oder

auf welche Accessoires man beim Cabriofahren nicht verzichten sollte. Aufgrund der intuitiven Benutzeroberfläche und der eingängigen Arbeitsweise von CONTENS war nur ein minimaler Schulungsaufwand erforderlich.

Seit über 125 Jahren stehen die Marken der Schweizer Oettinger Davidoff Group für exklusive und hochwertige Luxusprodukte für die schönen Momente im Leben. Seit dem Jahre 2001 informieren sich Kunden und Freunde der Marke Davidoff auf dem Portal www.davidoff.com über ausgesuchte Produkte wie Cigarren und edle Raucheraccessoires .

Die Oettinger Davidoff Group wird im Rahmen der Online-Kommunikation auch weiterhin vom Berner CONTENS Premium-Partner New Impact AG (www.newimpact.com) betreut, der bereits die bestehenden Portale in Zusammenarbeit mit der Kölner Kommunikationsagentur d-SIRE (www.d-sire.com) erfolgreich realisierte.

Über die Oettinger Davidoff Group

Die Oettinger Davidoff Group mit Sitz in Basel (Schweiz) ist eine im Tabak- und Raucheraccessoireshandel marktführende Unternehmensgruppe, die auch als Hersteller, Distributeur, Fachhändler und Importeur tätig ist. Der Konzern verfügt mit Davidoff, Zino, Zino Platinum, AVO, The Griffin's und Private Stock über sechs eigene Cigarrenmarken, die erfolgreich global vertrieben werden. Weltweit waren 2003 für die Gruppe 2.611 Menschen tätig. Die Unternehmensgruppe wurde 1875 gegründet und befindet sich seither in Familienbesitz.

Über die New Impact AG

Das für seine hohe Leistungsfähigkeit mehrfach ausgezeichnete Unternehmen hat sich in den Bereichen interaktive Kommunikations- und Portallösungen sowie Web-Usability einen über die Landesgrenzen hinaus bekannten Namen geschaffen.

Mit ihren heute 18 Mitarbeitenden aus den Disziplinen Marketing, Mediengestaltung sowie Engineering begleitet das Unternehmen Kunden seit Jahren bei ihren Online-Vorhaben vom Business-Konzept und dem Kommunikationsdesign über die Realisation und Integration, bis hin zur Schulung und dem Betrieb, was ihre namhafte Referenzliste nachhaltig belegt. Weitere Informationen unter www.newimpact.com

Über die **CONTENS Software GmbH**

Die **CONTENS Software GmbH** ist Hersteller von Content Management Software (CMS) für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation. Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab.

Ein starkes Netzwerk aus erfahrenen Partnern konzipiert innovative und maßgeschneiderte **CONTENS**-Lösungen und implementiert diese nach individuellen Anforderungen. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS-Produkte von **CONTENS** setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um und bearbeiten diese vollkommen ohne Programmierkenntnisse.

Auf die Content Management-Produkte von **CONTENS** vertrauen namhafte Unternehmen wie Brose, die Concordia Versicherungsgruppe, Credit Suisse, die Oettinger Davidoff Group, der Bundesverband digitale Wirtschaft BVDW (ehem. dmmv), der Discovery Channel Deutschland, Eurocard, Hapimag, die HypoVereinsbank BKK, die MVV Energie AG, Peri, Ratiopharm, die Schwyzer Kantonalbank und T-Mobile.

Weitere Informationen

CONTENS Software GmbH

Alexander Friess
Oettingenstr. 25
D-80538 München
Fon: +49 (0)89 51 99 69-0
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78
E-Mail: friess@contens.de
<http://www.contens.de>

P-Age die Presse-Agentur GmbH

Elke Scheffold
Fürstenrieder Straße 275
D-81377 München
Fon: +49 (0)89 790 860-19
Fax: +49 (0)89 790 860-10
E-Mail: elkes@p-age.de
<http://www.p-age.de>