

Presse-Information

Kamei veredelt Website mit CONTENTS

München, 02.09.2003 – Kamei, Tuning-Spezialist und Hersteller von hochwertigem Automobilzubehör, betreibt seine Website zukünftig mit der Content Management Software CONTENTS. Das Unternehmen wendet sich mit dem neuen Auftritt, der noch im Herbst gelauncht wird, gezielt an unterschiedliche automobiler Zielgruppen und baut in diesem Schritt das Online-Angebot noch weiter aus.

Im Rahmen des Website-Relaunches hat sich Kamei, einer der führenden Hersteller von Autozubehör in Europa für die Content Management Software CONTENTS entschieden. Die neue Website unterscheidet dabei klar die Produktbereiche Tuning, Car-Styling, Auto Extras und Dachboxen & Transportsysteme und spricht die jeweiligen Zielgruppen gezielt an. Mit Hilfe der in CONTENTS integrierten Zielgruppenfunktion lässt sich diese Anforderung problemlos realisieren.

Die Mitarbeiter des Unternehmens sind durch den Einsatz von CONTENTS in der Lage, alle Inhalte der Website auf einfache Weise selbst über ihren Webbrowser zu erstellen und anschließend zu veröffentlichen. Ein weiterer Pluspunkt von CONTENTS ist die unkomplizierte Erweiterung durch individuelle Module, die nahtlos in das CMS integriert werden können. Damit lassen sich im Laufe der Zeit weitere Funktionen integrieren, die heute noch nicht erforderlich sind.

Die Konzeption und Realisierung des Projektes übernimmt der CONTENTS Partner Standpunkt Interaktiv aus Dortmund, der auf die Umsetzung von komplexen, datenbankbasierten Online-Auftritten spezialisiert ist.

Weitere Informationen unter www.contens.de.

Über KAMEI GmbH & Co. KG.

Seit mehr als fünfzig Jahren steht die Marke KAMEI für innovatives Autozubehör mit hohem Design- und Qualitätsanspruch. Gute Serienfahrzeuge komfortabler, hochwertiger und damit individueller zu machen, war die Grundidee des Firmengründers Karl Meier.

Diese Idee wird nun in der dritten Generation fortgeführt und das Leistungsspektrum entsprechend erweitert: Speziell für Modelle von Volkswagen und Audi bietet KAMEI hochwertige Tuningpakete bestehend aus Karosserieteilen, Leistungssteigerungssätzen, Sportenschalldämpferanlagen, und Leichtmetallrädern an. So folgen dem bereits erhältlichen Komplettpaket KAMEI DAKAR für den Volkswagen Touareg schon im Herbst 2003 weitere innovative Tuning-Konzepte für den neuen Audi A3, den VW Golf V sowie für den VW Multivan.

Über die CONTENS Software GmbH

Die CONTENS Software GmbH ist Hersteller von Content Management Software (CMS) für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation. Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab.

Ein starkes Netzwerk aus erfahrenen Partnern konzipiert innovative und maßgeschneiderte CONTENS-Lösungen und implementiert diese nach individuellen Anforderungen. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS-Produkte von CONTENS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um und bearbeiten diese vollkommen ohne Programmierkenntnisse.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENS vertrauen namhafte Unternehmen wie die Concordia Versicherungsgruppe, Credit Suisse, Davidoff, der Deutsche Multimedia Verband dmmv, der Discovery Channel Deutschland, Eurocard, GlobeGround, die HypoVereinsbank BKK, die MVV Energie AG, Peri, Ratiopharm, T-Mobile und die Schwyzer Kantonalbank.

Weitere Informationen

CONTENS Software GmbH

Alexander Friess
Heimeranstr. 68
D-80339 München
Fon: +49 (0)89 51 99 69-0
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78
E-Mail: friess@contens.de
<http://www.contens.de>

P-Age die Presse-Agentur GmbH

Elke Scheffold
Georg-Kalb-Str. 9
D-82049 München-Pullach
Fon: +49 (0)89 790 860-19
Fax: +49 (0)89 790 860-10
E-Mail: elkes@p-age.de
<http://www.p-age.de>