

Presse-Information

Alles aus einer Hand: das CONTENS Portal Bundle

München, 09.07.2003 – Zum schnellen und effizienten Aufbau von Portalen bietet die CONTENS Software GmbH das CONTENS Portal Bundle. Das Portal Bundle enthält neben einer Lizenz des Content Management Systems eine Reihe von nahtlos integrierten CONTENS Modulen. Das Portal Bundle ist in den Versionen compact und professional erhältlich und bietet einen Preisvorteil von 23% im Vergleich zu den Einzelpreisen der eingesetzten Produkte und Module.

Das CONTENS Portal Bundle ist je nach Anforderungen in den zwei Versionen compact und professional erhältlich:

- CONTENS Portal compact besteht aus einer Version des CMS CONTENS 2.5 compact sowie den Modulen FAQ-Manager, Dokumenten Datenbank, Eventkalender sowie Forum und kostet EUR 12.900 (anstatt EUR 16.100).
- CONTENS Portal professional besteht aus einer Version des CMS CONTENS 2.5 professional sowie den Modulen FAQ-Manager, Dokumenten-Datenbank, Eventkalender, Forum sowie dem Toolkit Personalisierung. Der Preis für CONTENS Portal professional beträgt EUR 24.900 (anstatt EUR 32.200).

Die Version CONTENS Portal compact wendet sich in erster Linie an kleinere Onlineteams mit maximal 10 Redakteuren, die ein Portal in bis zu zwei Sprachen betreiben wollen. Das CONTENS Portal professional bietet unbegrenzt viele Redakteure und Sprachversionen, und ermöglicht u.a. die einfache Einrichtung von individuellen Personalisierungsfunktionen.

Durch das offene Modulkonzept und eine Vielzahl von Standardmodulen kann das Content Management System von CONTENS schnell und kostengünstig an spezifische Kundenanforderungen angepasst werden. Das Portal Bundle beinhaltet standardmäßig wichtige Module für den erfolgreichen Betrieb eines modernen Onlineportals. Die Module wurden dabei so ausgewählt, dass sie sich sowohl für den Betrieb eines Intranets als auch eines Internet- oder Extranet-Portals eignen.

Weitere Informationen unter www.contens.de.

Über die **CONTENS Software GmbH**

Die **CONTENS Software GmbH** ist Hersteller von Content Management Software (CMS) für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation. Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab.

Ein starkes Netzwerk aus erfahrenen Partnern konzipiert innovative und maßgeschneiderte **CONTENS**-Lösungen und implementiert diese nach individuellen Anforderungen. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS-Produkte von **CONTENS** setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um und bearbeiten diese vollkommen ohne Programmierkenntnisse.

Auf die Content Management-Produkte von **CONTENS** vertrauen namhafte Unternehmen wie die Concordia Versicherungsgruppe, Credit Suisse, Davidoff, der Deutsche Multimedia Verband dmmv, der Discovery Channel Deutschland, Eurocard, GlobeGround, die HypoVereinsbank BKK, die MVV Energie AG, Peri, Ratiopharm, T-Mobile und die Schwyzer Kantonalbank.

Weitere Informationen

CONTENS Software GmbH

Alexander Friess
Heimeranstr. 68
D-80339 München
Fon: +49 (0)89 51 99 69-0
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78
E-Mail: friess@contens.de
<http://www.contens.de>

P-Age die Presse-Agentur GmbH

Elke Scheffold
Georg-Kalb-Str. 9
D-82049 München-Pullach
Fon: +49 (0)89 790 860-19
Fax: +49 (0)89 790 860-10
E-Mail: elkes@p-age.de
<http://www.p-age.de>