

Presse-Information

Info-Veranstaltung Rich Internet Applications: Macromedia, Publicis und CONTENS laden ein

München, 24.06.2003 – Unter dem Motto „Die neue Generation interaktiver Kommunikation“ zeigen Macromedia, Publicis und CONTENS in einer gemeinsamen Informationsveranstaltung am 10. Juli in Erlangen bei Nürnberg richtungsweisende Internet-Anwendungen. Im Mittelpunkt steht das Zusammenspiel von Rich Internet Applications in Flash (RIA) und Content Management. Teilnehmer erfahren, wie sie den Besuchern ihrer Website noch besseren Online-Service bieten können. Weitere Informationen und Anmeldung unter www.contens.de.

Anders als bei herkömmlichen Web-Applikationen müssen RIAs nicht bei jeder Abfrage vollkommen neu vom Server geladen werden. Das lästige und zeitraubende Reloading ganzer Webseiten entfällt – es werden lediglich die Informationen neu geladen, die sich geändert haben. Darüber hinaus lassen sich Inhalte komfortabel über das Content Management System CONTENS pflegen und über eine Rich Internet Application in Flash ausgeben. Neben Anwendungen auf einer Website lassen sich RIAs auch als Stand-Alone-Lösungen einsetzen, die lokal installiert werden und mit Daten aus einem Content Management System „gepusht“ werden können. Da Flash ebenso wie die dem Produkt CONTENS zugrunde liegende Skriptsprache ColdFusion von Macromedia stammt, erfolgt die Kommunikation zwischen dem Content Management System und den RIAs so reibungslos wie mit keiner anderen Applikations-Sprache.

Publicis Erlangen Interactive präsentiert unter dem Titel „Neue Möglichkeiten, Neue Lösungen“ unter anderem innovative Flash-Anwendungen, die auf CONTENS aufsetzen und direkt über das Content Management System verwaltet werden. Das Unternehmen bietet sowohl die Konzeption komplexer IT Architekturen als auch die Implementierung moderner Technologien. Neben der MX-Produktpalette, die für die Entwicklung von Rich Internet Applications konzipiert worden ist und für höchste Produktivität steht, stellt Macromedia in seinem Vortrag „Experience Matters“ die „Websites der nächsten Generation“ vor.

Für Redakteure/Journalisten:

Sie sind herzlich eingeladen, an der Veranstaltung teilzunehmen. Melden Sie sich an unter www.contens.de oder bei P-Age, die Presse-Agentur.

Über Macromedia

Die Vision von Macromedia ist es, die Grenzen des World Wide Web ständig neu zu definieren. Die preisgekrönten Produkte des Marktführers geben Designern und Entwicklern Werkzeuge an die Hand, mit denen sie revolutionäre neue Sites entwickeln und ins Web stellen oder innovative Internet-Business-Anwendungen generieren. Die Zentrale von Macromedia befindet sich in San Francisco, das Unternehmen beschäftigt mehr als 1.400 Angestellte in aller Welt. Weitere Informationen über Macromedia und seine Produkte finden Sie im Internet unter: www.macromedia.com/de

Über Publicis Erlangen Interactive

Ganzheitliche Kommunikation braucht die starke Idee, die professionelle Umsetzung in allen relevanten Medien und die Prozesskontrolle aus einer Hand. Marken- und Produktpotenziale werden geschaffen bzw. gesichert durch eine klare und kreative unverfälschte Botschaft und über die Nutzung moderner multidimensionaler Kommunikationswege. Maximale Effizienz aus dem zur Verfügung stehenden Budget zu ziehen ist das Ziel. Publicis schafft dies durch den gezielten Einsatz aller relevanten Kommunikationskanäle, natürlich nach ausführlicher Analyse. Publicis ermittelt die optimale Medienkombination, um sie dann mit der strategisch richtigen Botschaft im Sinne ganzheitlicher Kommunikation zu besetzen.

Über die CONTENS Software GmbH

Die CONTENS Software GmbH ist Hersteller von Content Management Software (CMS) für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation. Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab.

Ein starkes Netzwerk aus erfahrenen Partnern konzipiert innovative und maßgeschneiderte CONTENS-Lösungen und implementiert diese nach individuellen Anforderungen. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS-Produkte von CONTENS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um, und bearbeiten diese vollkommen ohne Programmierkenntnisse.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENS vertrauen namhafte Unternehmen wie die Concordia Versicherungsgruppe, Credit Suisse, Davidoff, der Deutsche Multimedia Verband dmmv, der Discovery Channel Deutschland,

Eurocard, GlobeGround, die HypoVereinsbank BKK, die MVV Energie AG, Peri, Ratiopharm, T-Mobile und die Schwyzer Kantonalbank.

Weitere Informationen

CONTENS Software GmbH

Alexander Friess
Heimeranstr. 68
D-80339 München
Fon: +49 (0)89 51 99 69-0
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78
Email: friess@contens.de
<http://www.contens.de>

P-Age die Presse-Agentur GmbH

Elke Scheffold
Georg-Kalb-Str. 9
D-82049 München-Pullach
Fon: +49 (0)89 790 860-19
Fax: +49 (0)89 790 860-10
Email: elkes@p-age.de
<http://www.p-age.de>