

Presse-Information

CONTENS und Macromedia laden ein zum Kompakt-Seminar zum Thema Content Management

- *Die CONTENS Software GmbH und Macromedia Deutschland laden gemeinsam zum kostenlosen Content Management Kompakt-Seminar ein*
- *Motto: „Kosteneinsparungen durch intelligentes Content Management - Fakten, Trends und Benefits“*
- *Key Note von Prof. Dr. Thomas Hess (LMU München)*
- *Die halbtägige Veranstaltung findet am 25. Juni 2002 in München statt*

München, 03.06.2002 – Die laufende Pflege und Aktualisierung von Websites durch externe Dienstleister ist zeitraubend und kostenintensiv. Dabei können veraltete Informationen weit mehr kosten als einen Imageverlust.

Die Lösung? Mit Hilfe eines Content Management Systems aktualisieren Redakteure die Inhalte von Websites jederzeit selbst – und das ohne Programmierkenntnisse innerhalb kürzester Zeit. Dabei werden über Jahre variable Kosten eingespart, Informationen schneller online veröffentlicht und Kunden noch besserer Service geboten.

Kosteneinsparung durch den Einsatz von Content Management ist daher auch das zentrale Thema des gemeinsamen Kompakt-Seminars von CONTENS und Macromedia am 25. Juni 2002. Zu Beginn der Veranstaltung gibt Prof. Dr. Thomas Hess von der Ludwig-Maximilians-Universität München einen Ausblick auf die Zukunft der Content Management Systeme. Aktuelle Informationen über die neuen Macromedia MX Produkte und Macromedia's Vision von Rich Internet Applications vermittelt Sven Doelle, Senior Sales Engineer bei Macromedia.

Als Beispiel für modernes, intelligentes Content Management zeigen Experten von CONTENS die neue Version CONTENS 2.5 professional und verdeutlichen anhand einer Livedemonstration, wie einfach die Pflege und Koordination auch von umfangreichen Webprojekten ist. Unter dem Titel „Kosteneinsparung durch Einführung eines CMS“ zeigt Stefan Drescher von der PERI GmbH, Weissenhorn, wie der führende Anbieter von Schalungsgeräten sein Unternehmensportal innerhalb kürzester Zeit mit CONTENS realisiert und dabei erhebliche Kosteneinsparungen erzielt hat.

Interessenten können sich per E-Mail an info@contens.de anmelden. Sie erhalten daraufhin eine Anmeldebestätigung und den Ort der Veranstaltung.

Über Macromedia

Die Vision von Macromedia ist es, die Grenzen des World Wide Web ständig neu zu definieren. Die preisgekrönten Produkte des Marktführers geben Designern und Entwicklern Werkzeuge an die Hand, mit denen sie revolutionäre neue Sites entwickeln und ins Web stellen oder innovative Internet-Business-Anwendungen generieren. Die Zentrale von Macromedia befindet sich in San Francisco, das Unternehmen beschäftigt mehr als 1.400 Angestellte in aller Welt. Weitere Informationen über Macromedia und seine Produkte finden Sie im Internet unter: www.macromedia.com

Über die CONTENS Software GmbH

Die CONTENS Software GmbH wurde 1999 gegründet und zählt zu den führenden Anbietern von Web Content Management Systemen (WCMS). Mit der plattformunabhängig einsetzbaren Lösung CONTENS 2.0 professional bietet das Softwarehaus Großunternehmen und Mittelständlern ein leistungsstarkes und intuitives Werkzeug, mit dem diese effizient und ohne technische Kenntnisse aktuelle Informationen im Intranet, Extranet oder Internet bereitstellen können.

Auf der Kundenliste von CONTENS befinden sich namhafte Unternehmen wie die Concordia Versicherung, Davidoff, der Deutsche Multimedia Verband dmmv, der Discovery Channel Deutschland, Eurocard, GlobeGround, die HypoVereinsbank BKK, die MVV Energie AG, ratiopharm, die SEB Bank, die Schwyzer Kantonalbank, der Geschäftsbereich Mobile Business Solutions von T-Mobile und Winterthur Österreich.

Weitere Informationen

CONTENS Software GmbH

Alexander Friess
Heimeranstr. 68
D-80339 München
Fon: +49 (0)89 51 99 69-0
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78
Email: friess@contens.de
<http://www.contens.de>

P-Age die Presseagentur GmbH

Simone Klein
Georg-Kalb-Str. 9
D-82049 München-Pullach
Fon: +49 (0)89 790 860-19
Fax: +49 (0)89 790 860-10
Email: simonek@p-age.de
<http://www.p-age.de>