

Presse-Information

CONTENS unterstützt CMS-Seminar an der Ludwig-Maximilians-Universität München

München, 22.04.2003 – Bereits zum dritten Mal unterstützt die CONTENS Software GmbH das Seminar für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien an der Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU) unter der Leitung von Prof. Dr. Thomas Hess im Rahmen einer Lehrveranstaltung. Studierende aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften und Medieninformatik haben damit die Gelegenheit, ein komplexes Online-Projekt mit Hilfe eines professionellen Web Content Management Systems zu planen und zu realisieren.

Inhalt der gemeinsamen Zusammenarbeit, die bereits seit dem Sommersemester 2002 besteht, ist der Einsatz von CONTENS im Rahmen des Projektseminars „Neue Medien“. Die Studierenden konzipieren dabei in Projektgruppen nach Vorgaben des Lehrstuhls verschiedene Business-Websites für unterschiedliche Zielgruppen und planen den gesamten Aufbau des jeweiligen Online-Angebotes. Im Anschluss daran setzen sie ihre Ideen und Vorstellungen mit Hilfe des Web Content Management Systems CONTENS 2.5 professional um.

Prof. Dr. Thomas Hess, Leiter des Seminars für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien an der LMU unterstreicht die Bedeutung einer sinnvollen Verschmelzung von theoretischem Wissen und praktischer Anwendung im Zuge der universitären Ausbildung: „Neben dem theoretischen Basiswissen wollen wir unseren Studierenden auch einen Einblick in praktische Problemstellungen vermitteln. Durch die Kooperation mit CONTENS können wir dies im Bereich der Neuen Medien erreichen“, erklärt Prof. Dr. Hess.

Während des Seminars lernen die Studierenden an einem realistischen Vorhaben, was später im Berufsleben auf sie zukommen wird: die klare Analyse von Kundenanforderungen, die strukturierte Planung sowie die zielstrebige Umsetzung eines Projektes.

„Wir freuen uns sehr, einen Beitrag für eine praxisnahe Ausbildung der Studierenden leisten zu können. Das durchweg positive Feedback, das wir in den vergangenen Semestern von den Seminar-Teilnehmern erhalten haben, bestätigt die Bedeutung unseres Engagement“, betont Alexander Friess, Leiter Marketing bei CONTENS.

Über die **CONTENS Software GmbH**

Die CONTENS Software GmbH wurde 1999 gegründet und zählt zu den führenden Anbietern von Web Content Management Systemen (WCMS). Mit der plattformunabhängig einsetzbaren Lösung CONTENS 2.0 professional bietet das Softwarehaus Großunternehmen und Mittelständlern ein leistungsstarkes und intuitives Werkzeug, mit dem diese effizient und ohne technische Kenntnisse aktuelle Informationen im Intranet, Extranet oder Internet bereitstellen können.

Auf der Kundenliste von CONTENS befinden sich namhafte Unternehmen wie die Concordia Versicherung, Davidoff, der Deutsche Multimedia Verband dmmv, der Discovery Channel Deutschland, Eurocard, GlobeGround, die HypoVereinsbank BKK, die MVV Energie AG, ratiopharm, die SEB Bank, die Schwyzer Kantonalbank und Winterthur Österreich.

Weitere Informationen

CONTENS Software GmbH

Alexander Friess
Heimeranstr. 68
D-80339 München
Fon: +49 (0)89 51 99 69-0
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78
Email: friess@contens.de
<http://www.contens.de>

P-Age die Presseagentur GmbH

Elke Scheffold
Georg-Kalb-Str. 9
D-82049 München-Pullach
Fon: +49 (0)89 790 860-19
Fax: +49 (0)89 790 860-10
Email: elkes@p-age.de
<http://www.p-age.de>