

Presse-Information

CONTENS Aussteller auf der Internet Expo in Zürich

05. bis 07. Februar 2003, Messegelände, Halle 4, Stand 185

- *Content Management-Produktfamilie CONTENS erstmals auf der Schweizer Fachmesse iEX Internet Expo vertreten.*
- *Schweizer Markt besonders wichtig wegen hoher Verbreitung der CONTENS-Basistechnologie ColdFusion.*

Die CONTENS Software GmbH, Hersteller von Content Management Software, präsentiert als Partner von Macromedia ihre CMS-Produktfamilie dieses Jahr erstmals auf der iEX Internet Expo in Zürich (05. bis 07. Februar, Halle 4, Stand 185). Im Mittelpunkt steht die Content Management Software CONTENS 2.5 professional.

Mit den Produkten CONTENS 2.5 compact, professional und enterprise bietet das Unternehmen aus München eine umfassende Produktfamilie, die auf die spezifischen Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Konzernen zugeschnitten ist.

Für die CONTENS Software GmbH ist der Schweizer Markt wegen der weiten Verbreitung von ColdFusion strategisch besonders wichtig. Die technologische Basis von CONTENS ist in der Schweiz häufig anzutreffen und genießt aufgrund hoher Effizienzvorteile große Akzeptanz. CONTENS konnte in der Vergangenheit mit Hilfe seiner Schweizer Partner eine Vielzahl neuer Kunden in der Schweiz gewinnen, darunter Unternehmen und Institutionen wie z.B. die Kantone Aargau und Solothurn, die Stadt Biel, Credit Suisse, Davidoff, die Schwyzer Kantonalbank, Triamun AG, ZLB Bioplasma AG etc.

Mit am Stand vertreten ist der Schweizer Partner PARX AG sowie der CONTENS-Repräsentant Partekk Handels AG.

Über die CONTENS Software GmbH

Die CONTENS Software GmbH ist Hersteller von Content Management Software (CMS) für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation. Mit seiner

Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab.

Ein starkes Netzwerk aus erfahrenen Partnern konzipiert innovative und maßgeschneiderte CONTENS-Lösungen und implementiert diese nach individuellen Anforderungen. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS-Produkte von CONTENS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um, und bearbeiten diese vollkommen ohne Programmierkenntnisse.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENS vertrauen namhafte Unternehmen wie die Concordia Versicherungsgruppe, Credit Suisse, Davidoff, der Deutsche Multimedia Verband dmmv, der Discovery Channel Deutschland, Eurocard, GlobeGround, die HypoVereinsbank BKK, die MVV Energie AG, Ratiopharm, T-Mobile und die Schwyzer Kantonalbank.

Weitere Informationen

CONTENS Software GmbH

Alexander Friess
Heimeranstr. 68
D-80339 München
Fon: +49 (0)89 51 99 69-0
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78
Email: friess@contens.de
<http://www.contens.de>

P-Age die Presse-Agentur GmbH

Elke Scheffold
Georg-Kalb-Str. 9
D-82049 München-Pullach
Fon: +49 (0)89 790 860-19
Fax: +49 (0)89 790 860-10
Email: elkes@p-age.de
<http://www.p-age.de>